

Politique Internationale d'Achat d'Huile de Palme



Version : Décembre 2016

Nos exigences

Nos valeurs de commerce traditionnel nous distinguent depuis plus de 100 ans et constituent le fondement de notre succès économique. Il s'agit d'une condition essentielle à notre développement et à la prise en compte progressive de notre responsabilité. Notre objectif est de contribuer ainsi à un développement positif et durable sur tous les périmètres de notre activité.

En tant qu'entreprise internationale de commerce alimentaire, nos décisions ont un impact économique tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement. C'est la raison pour laquelle nous assumons notre responsabilité pour des conditions de travail sûres et justes, et pour la préservation de l'environnement et des ressources naturelles.

Pour cette raison, ALDI a développé une Politique Internationale d'Achat d'huile de Palme. Cette dernière représente un cadre d'action pour notre entreprise et nos partenaires commerciaux en vue de promouvoir la culture de palmiers à huile durables et l'utilisation exclusive d'huile de palme certifiée dans nos produits. Notre Politique Internationale d'Achat d'huile de Palme fait l'objet de développements continus et de contrôles stricts. Cette version de notre politique a un caractère contraignant pour nous et nos partenaires commerciaux.

La présente Politique Internationale d'Achat d'Huile de Palme est publiée sur notre site internet.

« Veuillez noter que ce document est la traduction française du document officiel en allemand. Seule la version en langue allemande de notre politique internationale d'achat d'huile de palme fait foi. Cette dernière est disponible en cliquant sur le LIEN suivant :

http://www.aldi-nord.de/print/01_verantwortung/internationale-palmoel-einkaufspolitik/

1. Contexte/Problématique

L'huile de palme et de palmiste représente un tiers de la consommation totale des huiles végétales les plus souvent utilisées dans le monde.¹

On obtient l'huile de palme et de palmiste à partir de la pulpe ou du noyau du fruit de palmier à huile, ces derniers sont en grandes parties produits en Asie et de plus en plus en Afrique et en Amérique latine. Contrairement à de nombreuses autres graisses végétales, l'huile de palme présente de nombreux avantages : une forte consistance, un goût neutre, une stabilité thermique relative, une longue conservation et une tartinabilité. En raison de ces propriétés, l'huile de palme et de palmiste est souvent utilisée pour la production de produits alimentaires mais aussi de produits cosmétiques ou de détergents. Cette multiplicité d'application accroît la demande mondiale en huile de palme et de palmiste.

Grâce à une optimisation des surfaces, le fruit des palmiers à huile peut couvrir une grande partie de la demande mondiale en huile végétale. Avec un rendement de trois tonnes à l'hectare, correspondant à un rendement trois fois supérieur au soja et environ quatre fois supérieur à l'huile de tournesol, la production d'huile de palme s'avère très rentable². Comparée à d'autres huiles végétales, la culture de palmiers à huile est ainsi beaucoup plus efficiente.

ALDI Nord a conscience des problématiques soulevées par la culture conventionnelle de palmiers à huile : la menace d'extinction des forêts tropicales et les impacts sur l'Homme et la nature qu'elle implique. ALDI Nord est conscient de ces problématiques complexes. Par la présente Politique d'Achat d'Huile de Palme, nous relevons le défi majeur d'apporter notre contribution en promouvant la culture durable de palmiers à huile. L'utilisation durable et respectueuse de l'environnement de cette ressource à forte valeur est donc pour nous une composante de notre responsabilité sociétale.

¹ www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoelbraucht-flaeche/; version du 7 Juillet 2015

² www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoelbraucht-flaeche/; version du 7 juillet 2015

2. Champ d'application

La présente Politique d'Achat d'Huile de Palme porte sur tous les produits alimentaires et non alimentaires de nos marques propres composés d'huile de palme³. Elle ne repose sur aucune obligation réglementaire et elle s'applique dans tous les pays d'ALDI Nord. Sa validité expire lors de la publication d'une version actualisée sur le site www.aldi.fr

³ Le terme « huile de palme » intègre dans la présente politique l'huile produite à partir du fruit de palme mais également celle produite à partir du noyau de palmiste et leurs composants et ingrédients dérivés.

3. Nos objectifs

ALDI Nord fixe des objectifs et des actions dans le domaine de l'huile de palme grâce à une étroite coordination entre les services Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Achats et Qualité ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux.

Dans le cadre de sa Politique d'Achat Internationale d'Huile de Palme, ALDI Nord s'est fixé les objectifs suivants :

Basculement à 100 % vers une huile de palme certifiée RSPO avec une traçabilité physique d'ici fin 2018.

Cet objectif s'applique à l'intégralité des produits à marque propre d'ALDI Nord contenant de l'huile de palme.

Afin de mesurer de façon quantitative la progression de notre basculement vers de l'huile de palme ou de l'huile de palme durable, nous nous appuyons sur les systèmes de traçabilité de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)⁴. Afin d'atteindre nos objectifs, nous concentrons nos efforts sur les systèmes d'approvisionnement physique dits « Identity Preserved » (IP), « Segregation » (SEG) et « Mass Balance » (MB). Nous achetons également les dérivés ainsi que les fractions, comme les supports d'arômes composés d'huile de palme, certifiés au minimum selon le modèle Mass Balance, à condition qu'ils soient disponibles sur le marché. Pour les articles non-alimentaires, nous augmenterons constamment la part de dérivés et de fractions issus de systèmes d'approvisionnement physique selon la disponibilité sur le marché. Les dérivés et les fractions non disponibles en qualité certifiée physique d'ici fin 2018 doivent être couverts par des certificats Book & Claim.

Seuls les modèles de traçabilité physiques garantissent une traçabilité du lieu de production jusqu'au produit vendu en magasin. Quant aux objectifs de durabilité et à l'amélioration des conditions de vie et de travail dans les cultures/coopératives, le modèle « Mass Balance » génère des effets positifs similaires à ceux des modèles « Identity Preserved » et « Segregation ». Les modèles « Identity Preserved » et « Segregation » offrent toutefois un niveau de traçabilité plus élevé et garantissent une composition exclusive en huile de palme certifiée dans le produit final. C'est pour cette raison qu'ALDI Nord s'est fixé comme objectif de faire certifier à long terme le plus de produits possible selon ces deux systèmes de traçabilité (IP, SEG).

ALDI Nord s'engage à identifier avec ses fournisseurs et des experts externes d'autres solutions de promotion de la culture durable de palmiers à huile.

⁴ Plus d'informations sur les systèmes de traçabilité RSPO sur le site www.rspo.org/certification/supply-chains.

4. Actions et déploiement

Dans le cadre de son **adhésion à la RSPO**, ALDI Nord s'engage à soutenir la promotion de cultures durables de palmiers à huile et soutient le déploiement et le développement des exigences minimales de la RSPO. Nous partageons ce niveau d'exigence avec nos fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme. Par conséquent, lors de la signature de contrats, nous vérifions leur adhésion à la RSPO.

Pour atteindre le plus haut niveau de traçabilité et de transparence, ALDI Nord s'attachera à ce que toute la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme présente dans nos produits soit certifiée RSPO. Par conséquent, nous demandons à nos fournisseurs de produits contenant de l'huile de palme un certificat qui atteste de la conformité aux normes RSPO du dernier site de production opérant (**RSPO Supply Chain Certification**), et ce, avant la livraison. La certification devra être renouvelée lors d'un audit annuel.

Nos fournisseurs sont tenus de nous informer régulièrement de leur progression vers un système de traçabilité physique. ALDI Nord publiera les quantités consolidées d'huile de palme certifiée RSPO et utilisera les informations de ses fournisseurs afin de déployer des actions supplémentaires dans le domaine de l'huile de palme. ALDI Nord souhaite également que ses fournisseurs l'informent régulièrement des développements majeurs dans le domaine de l'huile de palme et qu'ils proposent régulièrement des alternatives durables. Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager dans la mise en place de **bonnes pratiques** au sein de la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme et de coopérer avec des partenaires soucieux de la préservation de l'environnement et qui entretiennent une relation respectueuse avec les populations locales. Quant à la culture de palmiers à huile, cela signifie, entre autres, de renoncer à la culture sur des sols tourbeux, de préserver les zones à haute valeur environnementale (High Conservation Value - HCV) et les zones à haute valeur de conservation (High Carbon Stock - HCS), d'utiliser de façon restreinte les engrais chimiques, d'utiliser l'eau de façon responsable, de calculer et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, de participer à la communauté locale (Free, Prior and Informed Consent – FPIC, en français : consentement préalable, libre et éclairé), de préserver les droits des employés et de soutenir les petits producteurs.

Aperçu des exigences vis-à-vis des fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme :

- Soutien actif des objectifs d'ALDI Nord à travers l'application de **bonnes pratiques**
- Preuve de l'adhésion RSPO
- Preuve de la certification RSPO des sites de production, y compris l'audit annuel

5. Responsabilités et contrôles

ALDI Nord s'engage à régulièrement contrôler ses objectifs dans les achats d'huile de palme durable, et si nécessaire, formulera des objectifs et des actions supplémentaires.

Pour les **acheteurs** d'ALDI Nord, le respect de la Politique d'Achat d'Huile de Palme et des objectifs qu'elle contient est obligatoire lors des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI Nord a communiqué à ses **fournisseurs** d'articles à marque propre le contenu et les objectifs de sa Politique d'Achat d'Huile de Palme. Les fournisseurs d'articles contenant de l'huile de palme s'engagent alors contractuellement à respecter ses directives. ALDI Nord se réserve le droit de faire vérifier le respect par ses fournisseurs de ces cahiers des charges, et ce, par le biais d'organismes indépendants.

Afin d'atteindre ses objectifs, ALDI Nord s'appuie depuis toujours sur une collaboration fiable et étroite avec ses fournisseurs. Nous partageons avec nos partenaires commerciaux la responsabilité de la préservation des ressources naturelles et nous travaillons donc ensemble à l'atteinte des objectifs formulés dans la présente Politique d'Achat d'Huile de Palme. ALDI Nord salue toute initiative ou projet individuel de fournisseurs faisant la promotion d'une culture d'huile de palme durable et tout échange d'information sur les actions menées et les actuels développements dans ce domaine.

Le déploiement de la présente Politique d'Achat d'Huile de Palme est régulièrement vérifié dans son intégralité grâce à des contrôles internes. Lors de son développement, ALDI Nord prend en compte l'avis d'experts et d'ONG.

La direction et les responsables d'ALDI Nord seront régulièrement informés de l'état d'avancement du déploiement.

Publication : ALDI Centrale d'Achat et Cie