



Internationaal houtinkoopbeleid

Versie: januari 2018

Inhoud

1. Toepassingsgebied
2. Achtergrond
3. Verantwoordelijkheid
4. Doelstellingen en maatregelen
5. Verantwoordelijkheden en controle
6. Partners en standaarden

Het internationale houtinkoopbeleid is ook beschikbaar in het Duits en Engels.
In geval van twijfel is de Duitse versie bindend.

1. Toepassingsgebied

Dit internationale houtinkoopbeleid regelt de inkoop van producten en verpakkingen van hout of op basis van hout¹ voor de ondernemingsgroep ALDI Nord. Het is van toepassing op eigenmerk-artikelen² en artikelen voor eigen gebruik³, ALDI-fotoproducten alsook druk- en reclamemateriaal⁴, wanneer deze producten geheel of gedeeltelijk bestaan uit de volgende materialen:

- hout (massief hout, materialen op houtbasis).
- cellulose (papier, karton).
- viscose en vlies op cellulosebasis⁵ (hygiëne-, schoonmaak- en huishoudproducten).
- bamboe⁵.

Het internationale houtinkoopbeleid vormt een bindend kader voor ons en onze handelspartners. Dit beleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. Wanneer in bepaalde gevallen eisen en voorschriften gelden die zijn gedefinieerd door de afdeling Kwaliteitsmanagement, dan zijn deze onverminderd van toepassing. De geldigheid van dit inkoopbeleid verstrijkt zodra een nieuwe versie wordt gepubliceerd op www.aldi-nord.de.

Wij werken uitsluitend samen met handelspartners die handelen conform ons internationale houtinkoopbeleid.

¹ Verkoopverpakkingen, omdozen en transportverpakkingen, zoals gedefinieerd volgens richtlijn 94/62/EG van het Europese Parlement en de Raad van 20 december 1994 over verpakkingen en verpakkingsafval. Kleefetiketten en absorptie pads uit cellulose (voor bijvoorbeeld vers vleesproducten) vallen niet binnen de reikwijdte van het houtinkoopbeleid.

² Artikelen in het landelijke, regionale, seizoen- en actieassortiment alsmede testartikelen.

³ Dit zijn artikelen die door ALDI intern gebruikt worden, zoals kopieerpapier, bedrijfspapier, visitekaartjes, bureaumateriaal (bijvoorbeeld potloden, schrijfblokken) en andere producten op houtbasis voor intern gebruik (zoals toiletpapier, keukenrollen en papieren handdoeken).

⁴ Commerciële reclame (huis-aan-huis-folder), promotiemateriaal in de winkel (o.a. POS, prijskaarten), informatiebrochures, flyers, etc.

⁵ Exclusief kleding- en huishoudtextiel en producten van bamboevezels.

2. Achtergrond

De natuurlijke hulpbron bos is een centraal, kwetsbaar ecosysteem en vormt een belangrijk leefgebied voor mensen, dieren en planten. Bossen zijn belangrijk als drinkwaterreservoir en spelen als koolstofput een essentiële rol bij de huidige klimaatverandering. Om respectvol om te springen met deze natuurlijke hulpbron en haar voor de toekomst te kunnen behouden, is niet alleen een duurzame exploitatie noodzakelijk, maar ook de verwerking en recycling van producten en verpakkingen van hout en op houtbasis. Bovendien is het belangrijk illegale houtkap tegen te gaan en bedreigde bossen te beschermen. Vooral het behoud van tropische bossen neemt voor de ondernemingsgroep ALDI Nord een belangrijke plaats in. Voor de bescherming en het behoud van een van de meest waardevolle hulpbronnen op aarde moeten we onze verantwoordelijkheid nemen in de waardeketen.

Met de implementatie van sociale, ecologische en economische duurzaamheidsnormen gaat ALDI Nord samen met betrokkenen onder meer de volgende uitdagingen aan:

Sociaal⁶

- De mensenrechten en de door ILO⁷ erkende fundamentele arbeidsrechten naleven.
- De bescherming en het behoud van inheemse volkeren.
- Conflicten over landrechten en hulpbronnen vermijden.

Ecologisch

- Duurzaam bosbeheer bevorderen.
- Bescherming en behoud van de natuurlijke hulpbron bos en de biologische diversiteit.
- De voortschrijdende ontbossing tegengaan.
- De klimaatverandering en de gevolgen daarvan (zoals de toename van droogteperiodes en ongedierteplagen) bestrijden.

Economisch

- Houtopbrengsten verhogen door middel van een duurzame exploitatie.
- Afwijzing van corruptie en georganiseerde criminaliteit
- Concurrentie om land met andere grondstoffen verminderen.

⁶ De BSCI-Gedragscode (Code of Conduct) is een bindend onderdeel van al onze handelsrelaties en verplicht onze leveranciers en hun producenten ertoe, sociale verantwoordelijkheid te nemen. Meer informatie: <http://www.bsci-intl.org/>

⁷ International Labour Organization (Internationale Arbeidsorganisatie)

3. Verantwoordelijkheid

Het behoort tot de ondernemingsverantwoordelijkheid van ALDI Nord om op een duurzame en respectvolle manier om te gaan met natuurlijke hulpbronnen. Als internationale retailer neemt ALDI Nord haar invloed op de productieketen, onder meer door productspecifiek inkoopbeleid te formuleren. Met het internationale houtinkoopbeleid ondersteunen we zowel maatregelen voor de bescherming en het behoud van de hulpbron bos, als maatregelen voor een duurzame waardetoevoeging.

Een overzicht van onze doelen:

- I. Duurzaam bosbeheer bevorderen.*
- II. Voor houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen internationaal omschakelen naar gerecycled en/of gecertificeerd materiaal.*
- III. Recyclingcapaciteit en milieuvriendelijkheid verhogen.*
- IV. Transparantie en traceerbaarheid.*
- V. In open dialoog met stakeholders het belang van duurzaam bosbeheer onder de aandacht brengen.*

4. Doelstellingen en maatregelen

ALDI Nord definieert haar doelstellingen en maatregelen voor de duurzame inkoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen in nauw overleg tussen de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement alsook met handelspartners en relevante stakeholders.

I. Duurzaam bosbeheer bevorderen

Samen met onze handelspartners zetten we ons zowel in voor bescherming en verantwoord beheer van de hulpbron bos als voor een duurzame waardetoevoeging. Wij kopen geen hout in van bedreigde boomsoorten of hout uit zeer kwetsbare bossen (beschermde natuurgebieden, nationale parken, natuurreservaten, tropische wouden, oerbossen), tenzij het hout afkomstig is van verantwoord bosbeheer. Wij eisen van onze handelspartners dat zij invulling geven aan alle geldende richtlijnen en verantwoordelijkheden die voortkomen uit de EUhoutverordening.

Wij accepteren certificering volgens Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) en EU Ecolabel. Dit zijn erkende standaarden⁸ voor het borgen en bevorderen van verantwoord bosbeheer en voor milieuvriendelijke houtverwerking.

De FSC is lid van het **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** en zorgt er mede voor dat sociale en ecologische doelstellingen en standaarden voor duurzaam bosbeheer internationaal ondersteund, op een aannemelijke manier vertegenwoordigd en regelmatig gecontroleerd worden.

⁸Het gebruik van deze standaarden kan binnen ALDI Nord per land verschillen.

II. Voor houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen internationaal omschakelen naar gerecyclede en/of gecertificeerd materiaal

ALDI Nord is in negen Europese landen actief. ALDI Nord verkoopt inmiddels een groot aantal houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen aan die gecertificeerd zijn volgens een erkende duurzaamheidsstandaard. Het is ons doel het aanbod aan duurzamere producten en verpakkingen van hout en op houtbasis te vergroten. Waar mogelijk kiezen we daarbij voor het gebruik van gerecyclede materialen.

Houten producten en producten op basis van hout

Internationaal streven wij ernaar om voor onze houten en op hout gebaseerde producten in het door ons gedefinieerde toepassingsgebied **uiterlijk eind 2020** voor **100 procent** om te schakelen naar duurzaam gecertificeerde kwaliteit. Daarbij accepteren wij de standaarden van **FSC**⁹, **PEFC**¹⁰ en tevens **EU Ecolabel** of een vergelijkbare standaard ter bevordering van duurzaam bosbeheer en milieuvriendelijke verwerking.

Producten die (gedeeltelijk) zijn gemaakt van tropisch hout en producten uit BSCI¹¹-risicolanden accepteren we vanaf offertedatum 01.01.2018 alleen nog met een geldig FSC-certificaat¹².

Verpakkingen

Internationaal schakelen wij **per direct en uiterlijk eind 2020** bij de koop van **100 procent** van onze verkoopverpakkingen, omdozen en transportverpakkingen om naar duurzaam gecertificeerde kwaliteit of recyclingmateriaal, mits beschikbaar. Om verspilling tegen te gaan worden bestaande voorraden verpakkingsmateriaal eerst opgebruikt.

Wij accepteren uitsluitend verkoopverpakkingen van gecertificeerde duurzame primaire vezels of van gerecyclede materiaal volgens de richtlijnen van **FSC**¹³ en **PEFC**¹⁴ of een vergelijkbare standaard ter bevordering van duurzaam bosbeheer.

Voor omdozen en transportverpakkingen accepteren wij gecertificeerde duurzame primaire vezels of gerecyclede materiaal volgens de richtlijnen van **FSC**¹⁵ en **PEFC**¹⁶ of een vergelijkbare standaard ter bevordering van duurzaam bosbeheer. Daarnaast accepteren wij omdozen en transportverpakkingen zonder certificaat, wanneer deze voor ten minste 70 procent bestaan uit gerecyclede materiaal.

⁹ FSC 100 %, FSC Mix en FSC Recycled

¹⁰ PEFC, PEFC Recycled

¹¹ Meer informatie: <http://www.bs-ci-intl.org/>

¹² FSC 100% en FSC Mix

¹³ FSC 100 %, FSC Mix en FSC Recycled

¹⁴ PEFC, PEFC Recycled

¹⁵ FSC 100 %, FSC Mix en FSC Recycled

¹⁶ PEFC, PEFC Recycled

III. Recyclingcapaciteit en milieuvriendelijkheid verhogen

Wij willen niet alleen de kwaliteit van onze producten en verpakkingen verduurzamen, maar streven ook naar een duurzamere verwerking en verwaarding ervan. Daarom nemen wij tevens onze verantwoordelijkheid als het gaat om de fase na het gebruik van onze houten en op hout gebaseerde producten (afdankfase).

Mineraaloliehoudende drukinkt

Om de kwaliteit van het papierafval in de ALDI Nord landen te verbeteren, zijn we tegen het gebruik van mineraaloliehoudende drukinkt. In nauwe samenwerking met onze leveranciers werken we er daarom aan, voor het bedrukken van onze houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen zo snel mogelijk over te gaan op inkt zonder mineraalolie. Zo kunnen we de aanwezigheid van minerale oliën in het de recyclingproces reduceren en de kwaliteit van op hout gebaseerd gerecycled materiaal verhogen.

Bleken van papier¹⁷

Wij stimuleren onze handelspartners gebruik te maken van papier dat met een milieuvriendelijkere methode is gebleekt. Om de impact van het bleken van cellulose op het milieu te verkleinen en het looswater te ontzien, prefereren we het gebruik van de TCF-bleekmethode (volledig chloorvrij).

IV. Transparantie en traceerbaarheid

Transparantie en traceerbaarheid zijn voor ALDI Nord twee essentiële criteria bij de in- en verkoop van duurzame houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen. Daarom eisen wij van onze leveranciers de volledige traceerbaarheid van alle producten en verpakkingen die vallen onder het toepassingsgebied van het internationale houtinkoopbeleid. Op onze vraag dienen onze leveranciers ons alle informatie over de botanische en geografische herkomst en de bewijzen van certificering voor te leggen. Daarnaast laten wij de houtsoort en de herkomst van producten steekproefsgewijs door onafhankelijke testinstituten onderzoeken.

¹⁷ In overeenstemming met het uitvoeringsbesluit 2014/687/EU van de Commissie van 26/09/2014.

V. In open dialoog met stakeholders het belang van duurzaam bosbeheer onder de aandacht brengen

Duurzaam bosbeheer kan alleen bevorderd worden door de gezamenlijke inzet van alle betrokkenen.

Daarom verplicht ALDI Nord zich ertoe om medewerkers, klanten en handelspartners uitgebreid te informeren over de achtergrond en doelstellingen van duurzaam bosbeheer en hen te overtuigen van het belang van dit thema.

ALDI Nord maakt hiervoor bijvoorbeeld gebruik van de volgende kanalen:

- Interne memo's, informatieflyers en de integratie van het internationale houtinkoopbeleid in het interne opleidingsprogramma.
- Huis-aan-huis-folder en informatiebrochures.
- Onze website, waarop wij de consument meer informatie bieden over duurzaamheid, kwaliteit en internationaal erkende certificeringsstandaarden voor duurzaam bosbeheer.
- Actieve reclame voor gecertificeerde houten of op hout gebaseerde producten uit duurzaam bosbeheer.

5. Verantwoordelijkheden en controle

ALDI Nord verplicht zich ertoe om haar doelstellingen voor de duurzame inkoop van houten en op hout gebaseerde producten en verpakkingen regelmatig te onderzoeken en eventueel verdere doelen en maatregelen te formuleren. Daarvoor zijn wij voortdurend in dialoog met externe partners zoals NGO's, wetenschappelijke organisaties en andere stakeholders.

Voor de inkopers van ALDI Nord vormt dit internationale houtinkoopbeleid met de daarin geformuleerde doelstellingen een bindend kader bij het offerte- en inkooptraject.

ALDI Nord heeft haar leveranciers van eigenmerkproducten van hout of op houtbasis geïnformeerd over de inhoud en de doelstellingen van het internationale houtinkoopbeleid. Door akkoord te gaan met de koop van een artikel verplichten de leveranciers zich contractueel tot de naleving van deze voorschriften. ALDI Nord verlangt van haar leveranciers dat zijn richtlijnen ontwikkeld hebben voor de duurzame inkoop van houten producten en producten op houtbasis en dat zij een managementsysteem implementeren om de naleving van de standaarden voortdurend te controleren. ALDI Nord behoudt zich het recht voor om bij haar leveranciers door onafhankelijke derden steekproefsgewijze controles op naleving van de eisen te laten uitvoeren.

Om de bedrijfsdoelstellingen te bereiken is voor ALDI Nord een nauwe en betrouwbare samenwerking met haar leveranciers van groot belang. Wij delen met onze handelspartners de verantwoordelijkheid voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en werken daarom ook samen aan de realisatie van de doelstellingen die in dit inkoopbeleid worden geformuleerd. ALDI Nord juicht het toe wanneer leveranciers zich inzetten voor individuele duurzaamheidsprojecten en initiatieven voor de bescherming van bossen. Wij worden hierover graag geïnformeerd.

Het management en andere verantwoordelijken binnen ALDI Nord worden regelmatig geïnformeerd over de voortgang van de implementatie van dit houtinkoopbeleid.

6. Partners en normen



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

Forest Stewardship Council® (FSC®)

Het FSC-keurmerk staat voor hout- en papierproducten die geproduceerd zijn in overeenstemming met sociale en milieustandaarden voor verantwoord bosbeheer. Deze standaarden zijn over de hele wereld uniform. De certificering van hout- en papierproducten omvat tien duurzaamheidsprincipes: de productieketen van het hout is onder meer volledig aantoonbaar, het hout is niet afkomstig uit kwetsbare bossen of beschermde gebieden, de rechten van inheemse volkeren worden gerespecteerd en het ecologisch evenwicht van het bosgebied moet op lange termijn gewaarborgd zijn. Certificaten worden verstrekt door onafhankelijke certificeerders; er wordt jaarlijks gecontroleerd.
www.fsc.nl
<https://ic.fsc.org/en>



Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Het PEFC-logo staat voor hout- en papierproducten afkomstig uit verantwoord bosbeheer. PEFC is de afkorting van "Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes"; een transparant en onafhankelijk systeem voor de garant staat voor duurzaam bosbeheer. Producten die het PEFC-keurmerk mogen dragen, voldoen aan de richtlijnen van PEFC op ecologisch, economisch en sociaal gebied. Zo wordt er bijvoorbeeld niet meer hout gekapt dan er kan bijgroeien en is het bos als veilig leefgebied voor dieren en planten gewaarborgd. Bovendien worden de rechten gerespecteerd van mensen die van het bos leven en/of van het bos afhankelijk zijn. Onafhankelijke organisaties controleren regelmatig of deze richtlijnen nageleefd worden.
www.pefcnederland.nl



Het EU Ecolabel

Het EU Ecolabel, ook wel EU milieukeurmerk genoemd, werd in 1992 geïntroduceerd door de Europese Commissie. Het kenmerkt producten en diensten die een minder grote milieu-impact hebben dan vergelijkbare producten.
eu-ecolabel.de

Meer informatie: www.cr-aldinord.com

ALDI Inkoop B.V.
Corporate Responsibility
Pascalweg 21
4100 AC Culemborg

