

# Internationaal dierenwelzijnsbeleid



Stand: februari 2016

## Onze visie

Eenvoud, verantwoord, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar ligt koopmanschap ten grondslag aan het succes van ALDI. Een belangrijke voorwaarde voor het succes is dat we ons verder ontwikkelen en nu en in de toekomst verantwoordelijkheid nemen. Met ons handelen willen we, daar waar we invloed kunnen nemen, een bijdrage leveren aan een duurzame positieve ontwikkeling.

ALDI is een grote internationale onderneming en onze dagelijkse beslissingen hebben invloed op de gehele productieketen. Daarom beschouwen we de impact ervan op mens, dier en milieu als onze verantwoordelijkheid.

Om deze reden heeft ALDI Nord dit Internationaal dierenwelzijnsbeleid (hierna: beleid) ontwikkeld. Dit beleid is dynamisch en wordt geregeld geëvalueerd en doorontwikkeld. De actuele versie van dit document is bindend voor ons en onze leveranciers en partners. De ALDI Nord landen maken het beleid concreet door nationale doelstellingen te formuleren.

Het actuele beleid en de nationale doelstellingen worden op de website van het betreffende land gepubliceerd.

Wilt u in acht nemen dat het bij dit document gaat om een niet-bindende vertaling in de Nederlandse taal. Bindend is uitsluitend de Duitse versie van ons Internationaal dierenwelzijnsbeleid. U vindt deze originele versie op <https://www.aldi-nord.de>

# 1. Achtergrond

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn sluit aan bij onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij verhandelen een groot volume aan dierlijke producten (bijvoorbeeld vlees, vis en eieren) en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong (bijvoorbeeld kant-en-klaar maaltijden en artikelen van leer).

De complexiteit van het onderwerp is groot. Dit komt met name doordat wij als internationale onderneming actief zijn in verschillende landen waar verschillende wetten en voorschriften gelden. Door het naleven van dierenwelzijns-, productie- en productnormen wordt de veiligheid voor zowel mens als dier geborgd.

Ons doel is het verhogen van het dierenwelzijnsniveau bij de productie van onze producten van dierlijke oorsprong. De gezondheid en het welzijn van de dieren komen daarbij op de eerste plaats. Met transparante informatie en een proactieve dialoog willen wij onze medewerkers en klanten betrekken bij het thema dierenwelzijn.

## 2. Toepassingsgebied

In dit beleid formuleren wij onze eisen voor dierenwelzijn. Deze gelden niet alleen voor ons, maar ook voor onze leveranciers en partners. Dit internationale beleid is bindend voor de gehele ondernemingsgroep ALDI Nord en wordt op nationaal niveau geconcretiseerd door er nationale doelstellingen aan te koppelen. Dit document is geldig tot er een nieuwe versie wordt gepubliceerd.

Het beleid geldt voor al onze eigen merk food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong en is met name van toepassing op de volgende productcategorieën:

### **Food:**

- Vlees en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong
- Eieren
- Producten met verwerkte eieren
- Zuivel en zuivelproducten
- Vis en zeevruchten

### **Non-Food:**

- Textiel
- Producten vervaardigd uit leer
- Cosmetica

Op een later moment kunnen hieraan meer producten of productcategorieën worden toegevoegd.

### 3. Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn

Bij onze inzet voor dierenwelzijn richten we ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsopbouw met inachtneming van dierenwelzijn, transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

#### **Assortimentsopbouw**

- Wij houden rekening met dierenwelzijnsaspecten bij het samenstellen van ons assortiment.
- Wij verkopen gecertificeerde dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong of producten die anderszins voldoen aan onze eisen.
- Wij werken voortdurend aan het verhogen van het aandeel aan diervriendelijke producten in ons assortiment.
- Wij bieden onze klanten vegetarische en veganistische producten aan als alternatief voor dierlijke producten.
- Wij verhandelen vanwege dierenwelzijnsaspecten bepaalde dierlijke grondstoffen niet. Handel in bont en angora is bijvoorbeeld in alle ALDI Nord landen uitgesloten.
- Wij nemen dierenwelzijnsaspecten op in de contracten met onze leveranciers.

#### **Transparantie en traceerbaarheid**

- Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten volledig traceerbaar zijn. Wij vragen onze leveranciers om informatiesystemen in te richten. Op verzoek moeten zij relevante informatie aan ALDI Nord ter beschikking (kunnen) stellen.
- Wij voorzien onze producten van eenvoudige en duidelijke informatie (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame-uitingen en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.

#### **Controles en Audits**

- Wij doen onze klanten beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid. Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij deze beloftes waarmaken. De controles hebben betrekking op het naleven van wet- en regelgeving, de industriestandaarden en speciale eisen van ALDI Nord. Bij de inspecties worden de aanwezige controledocumenten beoordeeld. Ook voeren wij onaangekondigde audits door en laten wij audits uitvoeren door externe deskundigen. Bij deze audits inspecteren wij de veestapel, het veevoer, de huisvesting (bij de boer en in de slachthuizen), het transport, het verdoven van de dieren en een aantal additionele specifieke eisen per diersoort.

## Actieve bijdrage aan dierenwelzijn

- Wij streven bij onze inzet voor dierenwelzijn naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten we ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is.
- Wij volgen de actuele wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen en passen onze eisen hierop aan.
- Wij zetten ons actief in bij de ontwikkeling van standaarden binnen de industrie en zijn betrokken bij relevante initiatieven en netwerken voor dierenwelzijn. Op deze wijze dragen we bij aan de constructieve dialoog ter verbetering van dierenwelzijn.
- Wij verwachten deze proactieve betrokkenheid bij dierenwelzijn niet alleen van onszelf, maar ook van onze leveranciers en partners. Waar mogelijk werken we hierin samen.

## Proactieve dialoog

- Wij communiceren proactief met onze stakeholders en bieden transparante informatie. Een verbetering van dierenwelzijn kan namelijk alleen worden gerealiseerd door een gezamenlijk optreden van alle betrokken partijen zoals boeren, vleesverwerkers, handelaren, controle- en overheidsinstanties, politieke instellingen, wetenschappelijke organisaties, consumenten en NGO's.
- Wij toetsen nieuwe kennis en inzichten op haalbaarheid en zetten deze in om ontwikkelingen voor verbetering van dierenwelzijn te bespoedigen.
- Wij zijn een betrouwbare partner voor onze klanten. De informatie en claims op onze producten en de communicatie op onze website, in de filialen en in onze reclameuitingen verhogen het bewustzijn van onze klanten. Dit helpt hen om bij hun dagelijkse boodschappen rekening te houden met dierenwelzijn.
- Wij informeren onze medewerkers geregeld over onze inzet op het gebied van dierenwelzijn.

## 4. Verantwoordelijkheden, implementatie en controle van het Internationaal dierenwelzijnsbeleid

Dit beleid formuleert onze ambitie op het gebied van dierenwelzijn en vormt het kader voor de nationale doelstellingen van de individuele ALDI Nord landen. Wij streven naar een uniforme aanpak voor het thema dierenwelzijn voor alle ALDI Nord landen. Elk land is verantwoordelijk voor de realisatie van de nationale doelstellingen. De verantwoordelijkheid voor de gehele ondernemingsgroep ligt bij de afdeling Corporate Responsibility (CR) in Duitsland.

Alle ALDI Nord landen beschrijven hun huidige inzet voor verbetering van dierenwelzijn en formuleren op basis van het Internationaal dierenwelzijnsbeleid hun nationale doelstellingen. De implementatie van de doelstellingen vereist een nauwe samenwerking tussen de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement en onze leveranciers. ALDI Nord houdt daarbij rekening met adviezen van externe deskundigen en verwachtingen van relevante stakeholders. Doelstellingen en maatregelen worden voortdurend verder ontwikkeld. Alle ALDI Nord landen verplichten zich om regelmatig (minimaal één keer per jaar) hun dierenwelzijnsdoelstellingen te evalueren en indien nodig aan te passen.

Voor de **inkopers** van ALDI Nord zijn de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen een bindende factor binnen het inkoopproces.

Alle ALDI Nord landen informeren hun **leveranciers** van dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong over het internationale beleid en de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen. De betreffende leveranciers verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften.

De directie en overige verantwoordelijken binnen ALDI worden regelmatig geïnformeerd over de actuele status van omzetting.

**ALDI werkt uitsluitend samen met leveranciers die handelen in overeenstemming met de bepalingen uit ons Internationaal dierenwelzijnsbeleid en de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen.**

Indien niet aan onze eisen wordt voldaan, worden passende sancties opgelegd. Afhankelijk van de overtreding kunnen contracten beëindigd of contractuele boetes opgelegd worden.

Uitgever:  
ALDI Inkoop B.V.