



Onze bijdrage

ALDI Nord committeert zich aan de Sustainable Development Goals

DUURZAME ONTWIKKELINGS DOELSTELLINGEN

17 DOELSTELLINGEN OM ONZE WERELD TE TRANSFORMEREN

In september 2015 hebben de Verenigde Naties 17 Sustainable Development Goals (SDG's) aangenomen om duurzame ontwikkeling te bevorderen. Met wereldwijde partnerships en door intensieve samenwerking streven zij ernaar om deze doelen te realiseren. Ook van bedrijven wordt verwacht dat zij zich hiervoor inzetten.

Onze handelswijze baseert zich op de kernwaarden: eenvoudig, verantwoord en betrouwbaar. Als internationale onderneming hebben onze beslissingen invloed op de gehele waardeketen. Daarom zetten wij ons in voor verduurzaming en dragen hiermee bij aan het behalen van de Sustainable Development Goals.

Onze Corporate Responsibility-Policy (hierna CR-Policy), het Social-Compliance-Programma en ons inkoopbeleid voor specifieke grondstoffen (zoals voor koffie, cacao, thee, palmolie, vis en dierenwelzijn) vormen het internationale kader voor de CR-activiteiten van de ondernemingsgroep. Dit internationale kader breiden wij op nationaal niveau uit met landelijke doelstellingen en regionale projecten. In de toekomst nemen wij de SDG's nadrukkelijk mee bij het bepalen van onze CR-activiteiten. Ook bij het bepalen van materiële onderwerpen voor het vormgeven van ons maatschappelijk jaarverslag richten wij ons op deze SDG's.

- [17 Sustainable Development Goals](#)
- [CR-Policy](#)
- [Social-Compliance-Programma](#)
- [Inkoopbeleid grondstoffen](#)



Voor de volgende SDG's geven wij enkele voorbeelden van onze bijdrage:



Einde aan honger



Klimaatverandering aanpakken



Schoon drinkwater en goede sanitaire voorzieningen



Bescherming van zeeën en oceanen



Fatsoenlijke banen en economische groei



Herstel ecosystemen en behoud biodiversiteit



Duurzame consumptie en productie



Partnerships voor de doelen

■ Dit document is ook beschikbaar in andere talen. Bij afwijkingen van de Duitse versie, is de Duitse versie bindend.

■ De data hebben betrekking op het jaar 2015, tenzij anders aangegeven.

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG in Essen (hierna: ALDI Einkauf) is uitgever van dit document. In Duitsland bestaat ALDI Nord als ondernemingsgroep uit juridisch zelfstandige regionale bedrijven met ieder een GmbH & Co. KG als rechtsvorm. De juridisch zelfstandige ALDI Nord-bedrijven in de andere landen zijn licentienemer van het merk ALDI en daarmee ook onderdeel van de ondernemingsgroep ALDI Nord.



Het doel: Beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw.

Wij dragen bij aan het bestrijden van honger door onder andere het doneren van onverkoopbare levensmiddelen. Hiervoor werken wij samen met lokale charitatieve instellingen en voedselbanken.

Ons inkoopbeleid en onze inkoopprogramma's stellen ons in staat om invloed te nemen op processen die vóór ons in de productieketen – bij (sub)leveranciers of producenten – plaatsvinden. Waar mogelijk zetten wij voor ons assortiment steeds meer duurzame grondstoffen in en bevorderen daarmee duurzame landbouw.

ALDI Nord ondersteunt het project PRO Planteurs. Dit project faciliteert de toegang tot grond voor cacao-teelt voor vooral jonge boeren en vrouwen in het oosten en zuidoosten van Ivoorkust. Hierdoor zullen hun inkomens stijgen, waardoor ook de leefomstandigheden en voedselvoorziening binnen hun families verbeteren.

- [Donatie van levensmiddelen](#)
- [Inkoopbeleid grondstoffen](#)
- [PRO PLANTEURS](#)

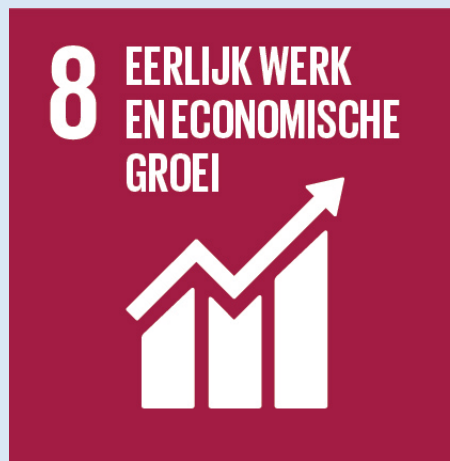


Het doel: Verzekeren toegang tot duurzaam beheerd water en sanitaire voorzieningen voor iedereen.

De beschikbaarheid van schoon water is in sommige van onze productielanden een grote uitdaging. Samen met ALDI Süd nemen wij deel aan de Detox-campagne van milieuorganisatie Greenpeace.

Wij hebben onszelf verplicht om uiterlijk in 2020 af te zien van het gebruik van specifieke chemicaliën, in het bijzonder bij de productie van textiel en schoenen. Zo zetten wij ons in om belasting van mens en milieu te verminderen.

[→ ALDI Detox-Commitment](#)



Het doel: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

We gaan op een verantwoorde manier om met onze medewerkers binnen de ondernemingsgroep en met de medewerkers in onze productieketen. Dit hebben wij vastgelegd in ons ondernemingsmodel en in onze CR-Policy. Wij verwachten van onze leveranciers dat ook zij bij hun zakelijke partners zorgen voor eerlijke arbeidsomstandigheden. Wij verplichten al onze leveranciers contractueel om de gedragscode van het internationale Business Social Compliance Initiative (BSCI) na te leven. Door onze deelname aan BSCI zetten wij ons samen met andere marktpartijen in voor arbeidsveiligheid in de productieketen. Wij stimuleren met eigen programma's de continue verbetering van veilige en gezonde arbeidsomstandigheden bij teeltbedrijven en productielocaties, bijvoorbeeld met het ALDI Factory Advancement (AFA) Project. Dit project hebben wij samen met ALDI Süd in 2013 opgezet voor Bengaalse productielocaties in de kledingindustrie.

Ook het ondertekenen van het Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh was een fundamentele stap om de veiligheid van medewerkers in de textielbranche te verbeteren. Om sociale omstandigheden bij onze groente- en fruittelers te beoordelen, hebben wij het evaluatie-instrument GRASP van de GlobalG.A.P.-standaard ingevoerd. Hierin worden veilige en gezonde arbeidsomstandigheden en sociale aspecten voor werknemers in agrarische bedrijven geëvalueerd.

Als wereldwijde marktspeeler hebben wij ons ook in Hongkong gevestigd. Van daaruit begeleiden wij productielocaties voor non-food-artikelen in Azië. Met onze leveranciers zetten wij ons actief in voor de naleving van eisen en de implementatie van maatregelen. Zo krijgen wij zelf een indruk van omstandigheden en ontwikkeling in de regio.



ALDI Nord is een rechtvaardige werkgever. Wij waarderen en belonen de prestaties van onze medewerkers op alle niveaus in de organisatie en gaan open en respectvol met elkaar om. Wij bieden zekerheid van werk en langetermijn-ontwikkelingsperspectieven. Ook het opleiden van medewerkers hoort daarbij: in de gehele ondernemingsgroep hebben wij in 2015 circa 2.300 stagiaires opgeleid. In de negen Europese landen waar wij met ALDI Nord vertegenwoordigd zijn, werken mensen van meer dan 112 nationaliteiten.

Iedereen heeft bij ALDI gelijke kansen, ongeacht geslacht, leeftijd, godsdienst of levensbeschouwing, seksuele geaardheid, land van herkomst of beperking. Vanzelfsprekend ontvangen vrouwen en mannen in onze ondernemingsgroep in gelijke posities dezelfde vergoeding. Traditioneel kenmerkt ALDI Nord zich in de branche door een bovengemiddelde loyaliteit van medewerkers.

- Ondernemingsmodel
- CR-policy
- BSCI
- ALDI Factory Advancement (AFA) Project
- Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh
- GRASP
- Opleiding
- Werkgever



Het doel: Verzeker duurzame consumptie en productie.

Als levensmiddelenbedrijf dragen wij bij aan verantwoorde consumptie en productie. Wij hebben de ambitie om verantwoorde consumptie bij onze klanten mogelijk te maken en een verantwoorde omgang met levensmiddelen te stimuleren. Wij communiceren dit onder andere via onze klantenfolder 'ALDI actueel' en via transparante informatie op duurzame producten, bijvoorbeeld met keurmerken als het Europees biologisch keurmerk of Fairtrade. Met ons eigen traceerbaarheidsplatform en de ALDI Transparency Code (ATC) bieden wij onze klanten voor een groeiend aantal producten gedetailleerde informatie over de herkomst. Zo maken we een weloverwogen koopbeslissing mogelijk. Daarnaast doen wij in ons eerste maatschappelijk jaarverslag uitgebreid verslag over onze inzet op CR. Om onze klanten toekomstig intensiever te stimuleren tot duurzame consumptie, hebben wij onszelf in het CR-Programma ertoe verplicht om pilots op te zetten.

Bij een verantwoorde omgang met levensmiddelen is het belangrijk onze eigen processen kritisch te bekijken. Om voedselverspilling te voorkomen plannen wij onze goederenvoorraad zorgvuldig. Desondanks kunnen wij niet altijd voorkomen dat wij consumeerbare producten, die niet meer aan onze kwaliteitseisen voldoen, uit onze schappen moeten halen. In veel landen doneren wij deze levensmiddelen aan regionale maatschappelijke organisaties en voedselbanken

Door het hoge aandeel eigenmerk-artikelen hebben wij direct invloed op de samenstelling van producten en kunnen wij producten verduurzamen. Wij verplichten ons hiertoe door bijvoorbeeld inkoopbeleid op specifieke grondstoffen te formuleren. Hiermee definiëren wij duidelijke eisen voor verduurzaming van ons assortiment en nemen wij invloed op onze productieketen.



Als onderdeel van het Detox-commitment voor het terugdringen van chemicaliën bij de productie van textiel en schoenen ondersteunen wij maatschappelijke verandering en bevorderen wij een duurzame consumptie. Het gaat dus zowel om het afzien van het gebruik van ongewenste stoffen, als om het verbeteren van de levensduur en het gebruik en recycleren van duurzame materialen.

Bovendien zetten wij ons samen met ALDI Süd via het ALDI Factory Advancement Project in voor verbetering van de arbeidsomstandigheden bij Bengaalse productie-locaties in de kledingindustrie.

- [Duurzame alternatieve producten](#)
- [Maatschappelijk jaarverslag](#)
- [ALDI Transparency code \(ATC\)](#)
- [CR-Programma](#)
- [Donaties van levensmiddelen](#)
- [Inkoopbeleidstukken](#)
- [ALDI Detox-Commitment](#)
- [ALDI Factory Advancement Project](#)



Het doel: Neem dringend actie om klimaatverandering en impact daarvan te bestrijden.

Wij willen de impact van onze bedrijfsactiviteiten op het klimaat en milieu verkleinen. Deze ambitie hebben wij vastgelegd in onze CR-Policy. In ons CR-Programma hebben wij hiervoor duidelijke doelen gedefinieerd – zoals de reductie van broeikasgasemissies – die wij stap voor stap willen realiseren.

Bovendien werken wij continu aan het verbeteren van onze energie-efficiëntie. In onze filialen kunnen wij de meeste energie besparen op verlichting en koeling. Wij zetten daarom efficiënte verlichting en geoptimaliseerde koudetechnieken in. Ook verhogen wij het aandeel hernieuwbare energie in onze stroomvoorziening: in enkele landen voorzien wij vanaf 2012 steeds meer van onze filialen en distributiecentra van zonnepanelen. De overtollige energie die wij zelf niet gebruiken, leveren wij terug aan het elektriciteitsnet.

Ons doel op de lange termijn is om in onze nieuwe filialen zo veel mogelijk af te zien van fossiele, niet-hernieuwbare brandstoffen.

Wij vinden het belangrijk dat onze klanten elke dag verse producten en gevulde schappen aantreffen. Een efficiënte logistiek is daarbij essentieel. Wij kiezen optimale transportroutes en bundelen waar mogelijk onze goederenstromen. Dit resulteert in een besparing van het brandstofverbruik en een reductie van broeikasgassen. In de toekomst kunnen wij met behulp van een nieuw managementsysteem onze goederenstromen nog beter analyseren. Daarnaast ontwikkelen wij op dit moment een concept voor de invoering van een energiemangement en -monitoringssysteem voor de gehele ondernemingsgroep.



Om afval te verminderen zetten wij transportverpakkingen in die kunnen worden hergebruikt. De afvalstromen die ontstaan, recycleren wij zoveel mogelijk. Door de besparing van grondstoffen werken we verder aan het reduceren van onze CO₂-emissie.

Klimaatbescherming en behoud van natuurlijke hulpbronnen moeten in ons dagelijks handelen geïntegreerd zijn. Alleen zo kunnen we onze doelstellingen realiseren. Onze medewerkers zijn hierbij de sleutel tot succes. Wij stimuleren hen om dagelijks bewuste keuzes te maken, bijvoorbeeld als het gaat om een thema als verlichting.

- [Efficiënte logistiek](#)
- [CR-Policy](#)
- [CR-Programma](#)
- [Klimaat- en milieubescherming](#)



Het doel: Behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen.

Veel natuurlijke visbestanden worden door overbevissing, illegale vangstmethodes en milieuvuiling bedreigd. Met ons visinkoopbeleid ondersteunen wij maatregelen die de toenemende bedreiging van visbestanden in onze zeeën tegengaan, die ecosystemen in zeeën en binnenwateren ontzien, die het dierenwelzijn bevorderen en die de arbeidsomstandigheden in de visindustrie verbeteren.

In nauwe samenwerking met onze leveranciers en externe partners hebben wij onze eisen voor de duurzame inkoop van vis en zeevruchten geformuleerd. Het aandeel gecertificeerde grondstoffen volgens de Marine Stewardship Council (MSC), de Aquaculture Stewardship Council (ASC), GLOBALG.A.P en Europees biologisch keurmerk bedroeg eind 2015 voor de gehele ondernemingsgroep circa 33 procent.

→ [Visinkoopbeleid](#)

→ [Aandeel gecertificeerde vis en zeevruchten](#)



Het doel: Bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen, beheer bossen duurzaam, bestrijd woestijnvorming en landdegradatie en draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe.

ALDI Nord zet voor producten met hout in toenemende mate gecertificeerde grondstoffen in. Zo dragen wij bij aan duurzame bosbouw. In 2017 publiceren wij een internationaal inkoopbeleid voor hout, papier, karton. Dit is bindend voor de gehele ondernemingsgroep. Het inkoopbeleid bevat doelen en richtlijnen voor het omzetten van hout- en papier-producten en kantoormaterialen naar gecertificeerde grondstoffen. Ook als het gaat om productverpakkingen eisen wij van onze leveranciers dat zij deze waar mogelijk verduurzamen.

Voor de productie van palmolie wordt vaak regenwoud gekapt; tal van diersoorten verliezen hierdoor hun leefgebied. In ons Internationale Palmolie-Inkoopbeleid hebben wij daarom criteria geformuleerd voor het gebruik van duurzaam verbouwde palmolie in onze eigenmerk-producten. Het doel is om in 2018 bij alle eigenmerk-producten 100% fysieke RSPO-gecertificeerde palmolie in te zetten.

Ons dierenwelzijnsbeleid draagt ook bij aan het behoud van biodiversiteit. Hierin is vastgelegd dat wij onze dierenwelzijnsactiviteiten, waar mogelijk, uitbreiden.

- [Hout, karton en papier](#)
- [Internationaal Palmolie-Inkoopbeleid](#)
- [Dierenwelzijnsbeleid](#)



Het doel: Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijde partnership voor duurzame ontwikkeling.

Om onze doelstellingen voor verduurzaming te bereiken, zijn sterke partnerships belangrijk. Als levensmiddelenbedrijf heeft ALDI met haar assortiment invloed op internationale productieketens. Met onze leveranciers werken wij aan eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden en milieuvriendelijke productie- en teeltmethoden. Om bij te dragen aan het oplossen van tal van duurzaamheidsvraagstukken, nemen wij deel aan diverse branche- en multi-stakeholder-initiatieven. Wij voeren zowel internationaal als nationaal de dialoog met diverse maatschappelijke partijen.

Zo zijn wij bijvoorbeeld betrokken bij de Roundtable voor Sustainable Palmoil (RSPO) en het BSCI. Via het Forum Nachhaltiger Kakao zetten wij ons samen met andere partijen in voor een duurzame cacao-teelt en een transparante productieketen. Door de directe uitwisseling met NGO's, consumentenvertegenwoordigers, media en deskundigen uit wetenschap, onderzoek en politiek komen we tot waardevolle inzichten die onze CR-activiteiten verrijken.

- Branche- en multi-stakeholder-initiatieven
- Dialoog

www.cr-aldinord.com

