

# Internationaal Palmolie-inkoopbeleid



Stand: september 2015

## Onze visie

Eenvoudig, verantwoordelijk, betrouwbaar: al meer dan 100 jaar liggen traditionele handelswaarden ten grondslag aan het succes van ALDI NORD (hierna: ALDI). Een belangrijke voorwaarde voor het succes is dat we ons verder ontwikkelen en nu en in de toekomst verantwoordelijkheid blijven nemen. Als grote internationale onderneming zijn onze dagelijkse beslissingen van invloed op de gehele productieketen.

Onze visie op kwaliteit omvat naast veiligheid en gezondheid van onze klanten ook het nemen van sociale en ecologische verantwoordelijkheid in de gehele productieketen. Daarom heeft ALDI een palmolie-inkoopbeleid ontwikkeld. Wij willen uitsluitend gebruik maken van gecertificeerde palmolie in onze producten. Hiermee dragen wij bij aan het bevorderen van de duurzame teelt van oliepalmen.

Dit palmolie-inkoopbeleid wordt voortdurend verder ontwikkeld en periodiek geëvalueerd. De realisatie van doelstellingen wordt gemonitord en nieuwe doelstellingen en maatregelen worden vastgelegd. Elke meest recente versie van het inkoopbeleid vormt een bindend kader voor ALDI, leveranciers en partners. De richtlijnen zijn tevens op onze website gepubliceerd.

## 1. Achtergrond/problematiek<sup>1</sup>

Palmolie is één van de meest gebruikte plantaardige oliën ter wereld. Wereldwijd maakt het volume 1/3 uit van de wereldmarkt in plantaardige oliën<sup>1</sup>. Het is een belangrijke grondstof voor veel producten die we dagelijks gebruiken, zoals margarine, chocolade, cosmetica en koekjes en wordt in meer dan 50% van de producten in supermarkten gebruikt.

Palmolie wordt gewonnen uit het vruchtvlees van de palmolievrucht, die in grote delen van Azië en steeds vaker ook in Afrika en Latijns-Amerika verbouwd wordt. Palmolie beschikt over positieve eigenschappen die andere plantaardige vetten niet hebben: een vaste consistentie, een neutrale smaak, een relatieve hittestabiliteit, lange houdbaarheid en smeerbaarheid. Op grond van deze eigenschappen wordt palmolie veelvuldig gebruikt in levensmiddelen, maar ook in cosmetica of reinigingsmiddelen. Deze veelzijdige bruikbaarheid draagt bij aan de grote vraag naar palmolie wereldwijd.

Door het hoge rendement van palmolievruchten, kan in een groot deel van de wereldwijde vraag naar plantaardige oliën worden voorzien. Oliepalmen zijn ontzettend vruchtbaar en hebben een opbrengst van meer dan 3 ton per hectare. Daardoor levert de oliepalm per hectare bijna drie keer zoveel olie als raapzaadolie en vier keer zoveel als zonnebloemolie<sup>2</sup>. Daarmee is het verbouwen van oliepalmen in vergelijking met andere plantaardige oliën veel efficiënter.

Met het palmolie-inkoopbeleid staan we voor de uitdagingen die de conventionele aanbouw van oliepalmen met zich meebrengt: de bedreiging van tropische regenwouden en de daaraan verbonden gevolgen voor mens en natuur. ALDI is zich bewust van deze complexe problematiek. Daarom nemen wij onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de duurzame verbouwing van oliepalmen. Dit is een integraal onderdeel van ons ondernemingsbeleid.

---

<sup>1</sup> <http://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/> ; Stand augustus

<sup>2</sup> <http://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoel-braucht-flaeche/>

## 2. Toepassingsgebied

Het palmolie-inkoopbeleid is geldig voor de ondernemersgroep ALDI NORD. Het inkoopbeleid geldt voor alle Food- en Non-Food palmolie houdende eigenmerk producten. Dit inkoopbeleid is van toepassing, totdat ALDI NORD een recentere versie op haar website publiceert.

## 3. Onze doelstellingen

ALDI heeft haar doelstellingen en maatregelen voor palmolie in samenwerking met de afdelingen Corporate Responsibility, Inkoop en Kwaliteitsmanagement, leveranciers en belanghebbende partijen geformuleerd.

Voor palmolie stelt ALDI zich de volgende doelstelling:

**Voor eind 2018 palmolie in alle ALDI eigenmerk producten omzetten naar 100 procent fysieke RSPO gecertificeerde palmolie**

De doelstelling geldt voor alle ALDI eigenmerk producten met een palmolie aandeel.

Om onze progressie in de omzetting naar duurzame palmolie kwantitatief meetbaar te maken, maakt ALDI gebruik van de supply chain modellen van Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).<sup>3</sup> Om onze doelstelling te bereiken wordt uitsluitend gebruik gemaakt van de zogeheten fysieke supply chain modellen "Identity Preserved" (IP), "Segregation" (SEG) en "Mass Balance" (MB). Alleen de hierboven genoemde modellen stellen zeker, dat een fysieke (traceerbare) samenhang bestaat tussen de in de ALDI filialen verkochte artikelen en de verbouwing van oliepalmen in het oorsprongsgebied.

Voor het bevorderen van verduurzaming en de verbetering van de leef- en arbeidsomstandigheden op de palmolieplantages, leidt het 'Mass Balance' model tot vergelijkbare positieve effecten als de modellen 'Identity Preserved' en 'Segregation'. De laatste twee bieden echter de garantie dat uitsluitend gecertificeerde palmolie in het eindproduct verwerkt zijn. Daarom heeft ALDI zichzelf ten doel gesteld om op termijn een zo hoog mogelijk aandeel van beide segregatie supply chain modellen (IP, SEG) te realiseren.

ALDI streeft ernaar, om in samenwerking met haar leveranciers en externe deskundigen, verdere mogelijkheden te identificeren om duurzame verbeteringen in de teelt van oliepalmen te bevorderen.

ALDI houdt hierbij rekening met de aanbevelingen van externe deskundigen en verwachtingen van relevante belanghebbende partijen.

---

<sup>3</sup> Meer informatie over de supply chain modellen van RSPO vindt u op: <http://www.rspo.org/certification/supply-chains>

#### 4. Maatregelen en implementatie

ALDI eist in het kader van haar RSPO-lidmaatschap de duurzame teelt van oliepalmen en ondersteunt de implementatie en verdere ontwikkeling van de RSPO-minimumstandaard. Datzelfde verwachten wij van onze leveranciers van palmolie houdende producten en **eisen daarom dat zij lid zijn van de RSPO.**

Om een zo groot mogelijke traceerbaarheid en transparantie te bereiken, hecht ALDI veel belang aan een volledig RSPO-gecertificeerde productieketen van palmolie voor producten die voor ons geproduceerd worden. Daarom eisen wij van onze leveranciers van palmolie houdende producten een **RSPO-certificaat**, waarop de naleving van de RSPO supply chain modellen in de laatste productielocatie voor levering wordt aangetoond (uitsluitend MB, SEG of IP). De certificering moet door een jaarlijkse audit worden vernieuwd.

Onze leveranciers worden gestimuleerd om ons op de hoogte te houden van de voortgang in de uitbreiding van fysieke systemen. In het kader van het lidmaatschap van RSPO, zal ALDI de geconsolideerde hoeveelheden palmolie openbaar maken. Informatie van de leveranciers is hierbij noodzakelijk om toekomstige maatregelen voor de verduurzaming van palmolie uit af te leiden. ALDI verwacht bovendien van leveranciers dat zij pro-actief informeren over (kritische) ontwikkelingen met betrekking tot palmolie en duurzame alternatieven aanbieden.

Verder neemt ALDI bij de verdere ontwikkeling van het palmolie-inkoopbeleid de expertise van deskundigen en NGO's mee.

#### **Voorschriften voor leveranciers van palmolie houdende producten op een rijtje:**

- Actieve ondersteuning van de ALDI doelstelling
- RSPO-lidmaatschap
- RSPO supply chain certificering van de laatste productielocatie inclusief jaarlijkse auditering

## 5. Verantwoordelijkheden en controle

ALDI verplicht zich tot de periodieke evaluatie van haar doelstellingen inzake duurzame inkoop van palmolie en zal indien nodig verdere doelstellingen en maatregelen formuleren.

Voor **inkopers** van ALDI zijn het palmolie-inkoopbeleid en de daarin geformuleerde doelstellingen bindend voor het offerte- en koopproces.

ALDI heeft haar **leveranciers** van palmolie houdende eigenmerkartikelen geïnformeerd over het toepassingsgebied en de doelstellingen van het palmolie-inkoopbeleid. De leveranciers van palmolie houdende producten verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften. ALDI behoudt zich het recht voor om periodieke, steekproefsgewijze traceerbaarheidscontroles op gecertificeerde grondstoffen bij leveranciers uit te voeren.

Bij het realiseren van de doelstelling, hecht ALDI waarde aan een nauwe samenwerking met leveranciers. Gezamenlijk zijn wij verantwoordelijk voor het behoud van natuurlijke hulpbronnen en handelen daarom naar het internationaal palmolie-inkoopbeleid. Daarnaast stimuleert ALDI haar leveranciers om individuele duurzaamheidsprojecten en -initiatieven in de palmolieteelt te ondersteunen.

De implementatie van het palmolie-inkoopbeleid wordt binnen de periodieke monitoring geëvalueerd. Over de voortgang wordt intern gerapporteerd. Directie en andere verantwoordelijken binnen ALDI worden op regelmatige basis geïnformeerd over de actuele stand van omzetting.

Bron: ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Gelieve er rekening mee te houden dat dit document een niet-bindende Nederlandse vertaling is. Enkel de Duitse versie van ons internationaal palmolie inkoopbeleid, beschikbaar onder [http://www.aldi-nord.de/aldi\\_nachhaltiges\\_palmoel\\_1599.html](http://www.aldi-nord.de/aldi_nachhaltiges_palmoel_1599.html), is bindend.