

International palmeolie-indkøbspolitik



Version: November 2016

Vores udgangspunkt

Enkelt, ansvarsbevidst, pålidelig: I mere end 100 år har traditionelle købmandsværdier dannet grundlag for ALDIs vedvarende succes. Vores succes er forudsætningen for, at vi kan videreudvikle os og agere ansvarligt. Vores adfærd skal bidrage til en positiv bæredygtig udvikling dér, hvor vi kan gøre en forskel.

Som international detailhandelsvirksomhed træffer vi dagligt beslutninger, der har betydning for hele leverandørkæden. Derfor tager vi ansvar for, at arbejdsvilkårene er sikre og rimelige, og at der tages hensyn til miljø og naturressourcer. Derfor har ALDI Nord udviklet denne internationale palmeolie-indkøbspolitik. Den danner en bindende handlingsramme for os og vores forretningspartnere med det formål at fremme bæredygtig dyrkning af oliepalmer og opnå en udelukkende anvendelse af certificeret palmeolie i vores produkter.

Den internationale palmeolie-indkøbspolitik er genstand for en løbende opdatering og konsekvent kontrol. Den gældende udgave vil på et hvilket som helst tidspunkt udgøre en bindende referenceramme for os selv og vores forretningspartnere.

Vores internationale palmeolie-indkøbspolitik offentliggøres på vores hjemmeside i den til enhver tid gældende udgave.

1. Baggrund/problematik

Palmeolie og palmekerneolie står for en tredjedel af det samlede globale forbrug af planteolier, og hører dermed til en af de hyppigst anvendte planteolier på verdensplan¹.

Palmeolie og palmekerneolie udvindes af henholdsvis frugtkødet og kernen fra palmeoliefrugten, der dyrkes i store dele af Asien, og bliver stadig mere udbredt i både Afrika og Latinamerika. Til sammenligning med andre olier har palmeolie mange positive egenskaber: en fast konsistens, neutral smag, en relativt høj varmestabilitet, lang holdbarhed, og smørbarhed. På grund af disse egenskaber anvendes palmeolie og palmekerneolie ofte i fødevarer, men også i kosmetiske produkter og rengøringsmidler. De mange anvendelsesmuligheder bidrager til en stor efterspørgsel på palmeolie og palmekerneolie i hele verden.

På grund af palmeoliefrugtens store arealudbytte kan en stor del af det globale behov for planteolier blive dækket. Med et udbytte på over tre tons pr. hektar er oliepalmen yderst udbytterig og giver pr. hektar næsten tre gange så meget olie som raps og godt fire gange så meget som solsikke². Således er dyrkning af oliepalmer betydeligt mere arealbesparende end andre planteolier.

Med nærværende palmeolie-indkøbspolitik forholder vi os til de kritiske udfordringer, der er forbundet med konventionel dyrkning af oliepalmer, nemlig truslen mod bestanden af de tropiske regnskove og de hermed forbunde konsekvenser for mennesker og natur. ALDI Nord er bevidst om denne komplekse problematik. Derfor ønsker vi at bidrage til at fremme bæredygtig dyrkning af oliepalmer. Bæredygtig og skånsom håndtering af denne værdifulde ressource er derfor en integreret del af ALDI Nords virksomhedsansvar.

¹ www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/; Stand 7. Juli 2015

² www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/palmoel/infografik-pflanzenoel-braucht-flaeche/; Stand 7. Juli 2015

2. Gyldighedsområde

Nærværende palmeolie-indkøbspolitik gælder for samtlige produkter inden for vores egne food- og nonfood-mærker, hvor der indgår palmeolie³ i fremstillingen. Indkøbspolitikken gælder uafhængigt af en eventuel lovbestemt deklarationspligt og omfatter hele ALDI Nord-koncernen. Gyldigheden af nærværende palmeolie-indkøbspolitik ophører med publikation af en opdateret version på www.aldi.dk

³ Begrebet "palmeolie" i indkøbspolitikens forstand omfatter ud over olie fra palmefrugten også palmekerneolie og heraf afledte indholdsstoffer og ingredienser (derivater, etc.).

3. Vores mål

ALDI Nord udarbejder mål og tiltag på palmeolie-området i tæt samarbejde mellem afdelingerne for Corporate Responsibility, indkøb og kvalitetssikring samt med forretningspartnere og relevante interessentgrupper.

Inden for rammerne af palmeolie-indkøbspolitikken har ALDI Nord defineret følgende internationale mål:

Omstilling til 100 procent fysisk RSPO-certificeret palmeolie inden udgangen af 2018

Målet gælder for samtlige ALDI Nord produkter med eget mærke, hvori der indgår palmeolie.

For at gøre vores fremskridt vedrørende omstillingen til bæredygtig palmeolie og palmekerneolie kvantitativt målbare, benytter ALDI Nord sig af leverandørkædesystemerne fra Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).⁴ Til opfyldelse af vores mål koncentrerer vi vores indsats omkring de såkaldte fysiske leverandørkædesystemer "Identity Preserved" (IP), "Segregation" (SEG) og "Mass Balance" (MB). Også derivater og fraktioner, såsom for eksempel palmeoliebaserede aromastoffer, skal som minimum være MB-certificeret, hvis dette er tilgængeligt på markedet. Inden for non-food vil andelen af palmeoliebaserede derivater og fraktioner certificeret inden for fysiske leverandørkædesystemer blive øget afhængigt af tilgængeligheden af disse på markedet. Derivater og fraktioner, som ikke er tilgængelige som fysisk certificerede ved udgangen af 2018, vil blive dækket ind under Book & Claim certifikater.

Kun fysiske leverandørkædesystemer sikrer, at der er en fysisk sammenhæng mellem de varer, der sælges i ALDI Nord-filialen, og dyrkningen af oliepalmerne på oprindelsesstedet. Med hensyn til forbedring af leve- og arbejdsvilkårene på plantagerne har modellen "Mass Balance" en lignende positiv effekt som modellerne "Identity Preserved" og "Segregation". De to sidstnævnte er dog kendetegnet ved en højere transparens i forhold til sporbarhed, og de sikrer, at det endelige produkt udelukkende indeholder certificeret palmeolie. Derfor har ALDI Nord bestemt sig for på langt sigt at øge andelen af de to segregerede leverandørkædesystemer (IP, SEG) mest muligt.

ALDI Nord bestræber sig sammen med sine leverandører og eksterne eksperter på, at finde frem til yderligere muligheder for, at fremme af bæredygtig dyrkning af oliepalmer.

⁴ Detaljerede oplysninger om leverandørkædesystemerne i RSPO finder du på www.rspo.org/certification/supply-chains.

4. Tiltag og gennemførelse

Med sit **RSPO-medlemskab** fremmer ALDI Nord bæredygtig dyrkning af oliepalmer og understøtter gennemførelse og videreudvikling af RSPOs mindstestandarder. Det samme forventer vi af vores leverandører af palmeolieholdige varer, og vi kræver derfor dokumentation for medlemskab af RSPO ved indgåelse af kontrakter.

Med henblik på at opnå størst mulig sporbarhed og transparens lægger ALDI Nord derfor vægt på, at hele palmeolieleverandørkæden er RSPO-certificeret ved varer fremstillet for os. Det betyder, at vi af leverandørerne af palmeolieholdige varer kræver et certifikat, som dokumenterer overholdelse af RSPO-leverandørkædestandarden på det sidste produktionssted (**RSPO Supply Chain Certification**). Certificeringen bliver fornyet igennem en årlig auditering.

Vi opfordrer vores leverandører til regelmæssigt at rapportere fremskridt i udvidelsen af fysiske leverandørkædesystemer. ALDI Nord offentliggør palmeoliemængderne i konsolideret form inden for rammerne af RSPO og anvender informationerne fra leverandørerne som grundlag for fremtidige tiltag på palmeolieområdet. ALDI Nord forventer derudover af leverandører, at de uopfordret gør os opmærksomme på kritiske udviklinger i forbindelse med palmeolie og tilbyder bæredygtige alternativer. Vi opfordrer vores leverandører til at tage en **best practice** tilgang i hele palmeolie-leverandørkæden, samt at arbejde med partnere som lægger vægt på miljøbeskyttelse, og som opretholder et respektfuldt forhold til lokalbefolkningen.

I forhold til dyrkning af oliepalmer betyder dette bl.a. undladelse af plantning på tørvejord, beskyttelse af områder med høj bevaringsværdi (High Conservation Value, HCV) og høj kulstoflagring (High Carbon Stock, HCS), minimal brug af kunstgødning, ansvarlig udnyttelse af vandressourcerne, beregning og reduktion af drivhusgasemission, inklusion af lokalbefolkningen (Free, Prior and Informed Consent, FPIC), beskyttelse af arbejdstagerrettigheder, og støtte af småbønder.

Krav til leverandører af varer, hvori der indgår palmeolie:

- Aktiv støtte til ALDI Nords målsætning ved en best practice tilgang
- Dokumentation af RSPO-medlemskab
- Dokumentation af RSPO-leverandørkædecertificering af det sidste produktionssted inkl. årlig audit

5. Ansvar og kontrol

ALDI Nord forpligter sig til regelmæssigt at kontrollere sine mål på området for bæredygtig indkøb af palmeolie, og vil om nødvendigt formulere videregående mål og tiltag.

For ALDI Nord's **indkøbere** er nærværende palmeolie-indkøbspolitik og de heri formulerede mål bindende i forbindelse med udliciterings- og indkøbsprocesser.

ALDI Nord har gjort sine **leverandører** af varer med vores eget mærke, der indeholder palmeolie, bekendt med palmeolie-indkøbspolitikens indhold og målsætning. Leverandører af varer, hvori der indgår palmeolie, forpligter sig til at overholde disse regler, når de modtager ordren. ALDI Nord forbeholder sig ret til at lade uafhængige institutter foretage stikprøvekontroller af produktspecifikationer hos sine leverandører.

For at opfylde virksomhedens mål har ALDI Nord altid fokuseret på et nært og tillidsfuldt samarbejde med sine leverandører. Vi deler ansvaret om bevarelsen af naturressourcerne med vores leverandører, og vi arbejder derfor også sammen om at opfylde de mål, der er sat i denne indkøbspolitik. ALDI Nord sætter pris på, at leverandørerne støtter individuelle bæredygtighedsprojekter inden for palmeoliedyrkning og informerer om aktuelle udviklinger og iværksatte tiltag.

Implementeringen af nærværende palmeolie-indkøbspolitik er genstand for omfattende kontrol og intern rapportering inden for rammerne af den obligatoriske regelmæssige monitorering. ALDI Nord tager ved den løbende viderudvikling af palmeolie-indkøbspolitikken NGOers og eksperters vurderinger med i betragtning.

Ledelsen og andre ansvarshavende personer i ALDI Nord informeres regelmæssigt om den aktuelle status for gennemførelsen.

Udgiver: ALDI Holding ApS