



## Pressemeddelelse

Albertslund, den 29. december 2021

### Aldi donerer over 1,3 millioner kr. til Red Barnet i 2021

I 2021 har dagligvarekæden Aldi for tredje år i træk samarbejdet med Red Barnet om at samle penge ind til børn i udsatte positioner. Ved hjælp fra både kunder og medarbejdere sender Aldi i alt 1.323.000 kr. videre til Red Barnet. Det samlede beløb er indsamlet via donation af flaskepant fra Aldis kunder og salg af en Red Barnet støttebamse op til jul, samt støtte til Red Barnets velgørenhedscykeløb og en årlig kontant donation direkte fra Aldi.

ALDI Danmark  
Communications

Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3562

[www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)  
[presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)



PR-foto: Ved hjælp fra både kunder og medarbejdere sender Aldi i alt 1.323.000 kr. videre til Red Barnet i 2021.

Dagligvarekæden Aldi har siden 2018 været hovedsponsor for Red Barnet. I tæt samarbejde har Aldi og Red Barnet arbejdet målrettet for at give en håndsrekning til børn, der har det ekstra svært, og for at skabe langsigtede forandringer for de hårdest trængte.

“Vores partnerskab med Aldi har stor betydning for de mest udsatte børn. Det er med til at give nogle af de børn, der har allermest brug for det, en hjælpende hånd og et pusterum i en vanskelig hverdag. Gennem tre år har vores tætte samarbejde med Aldi gjort en kæmpe forskel,” siger Janne Tynell, stedfortrædende generalsekretær i Red Barnet.

#### Aldi-kunder donerer flaskepant for næsten 500.000 kr.

Den samlede 2021-donation fra Aldi til Red Barnet stammer fra en række skræddersyede fundraising-indsatser. Dagligvarekædens kunder har blandt andet siden 2019 kunnet donere deres flaskepant til Red Barnet. Det har alene i 2021 indbragt tæt på 500.000 kr.



Kunderne kunne også igen i år støtte Red Barnets sommerlejre og ligeledes i december give trængte familier en håndsrækning ved køb af årets Red Barnet støttebamse. I forbindelse med Red Barnets Landsindsamling i sensommeren var det desuden muligt at give et bidrag via digitale indsamlinger i alle Aldis butikker. Endvidere har Aldi doneret mad og drikke til Red Barnets velgørenhedscykelhold Team Red Barnet, som samlede penge ind på de danske landeveje for første gang i juli 2021.

Alt i alt har både kunder og medarbejdere gjort en stor indsats i løbet af året for at samle penge ind til Red Barnet. Og netop den synergi glæder Aldi Danmarks administrerende direktør Finn Tang.

“Alle børn fortjener en tryk hverdag. Sådan er virkeligheden desværre ikke, men vi skal hjælpe, hvor vi kan, og derfor er samarbejdet med Red Barnet meget vigtigt for Aldi. Gennem hele 2021 har vi både aktiveret vores kunder og medarbejdere, som sammen har sørget for, at vi igen i år har indsamlet et meget flot beløb,” siger Finn Tang.

Red Barnet og Aldi fortsætter det gode samarbejde i 2022.

#### **Den samlede donation fra Aldi til Red Barnet i 2021 består af:**

- Kontant årsdonation fra Aldi Danmark til Red Barnet: 500.000 kr.
- Pantdonation fra Aldis kunder: 495.000 kr.
- Støtte til Red Barnets sommerlejre (fundraising og donation af mad): 118.000 kr.
- Maddonation til velgørenhedscykelholdet Team Red Barnet: 50.000 kr.
- Digital indsamling til Red Barnets Landsindsamling: 60.000 kr.
- Salg af Red Barnet-støttebamser (25 kr. per solgt bamse): 100.000 kr.

#### **Om Red Barnet**

Red Barnet er verdens største uafhængige børnerettighedsorganisation, som kæmper for børns rettigheder og giver akut og langsigtet hjælp til udsatte børn i Danmark og resten af verden. Red Barnet har mere end 2.000 frivillige, der er organiseret i godt 60 lokalforeninger i hele landet. De frivillige giver f.eks. oplevelser til børn på ferielejre, i naturen og i lokale fællesskaber. Samtidig driver de også genbrugsbutikker og spiller en vigtig rolle ved Red Barnets årlige landsindsamling.

#### **Om Aldi Danmark**

Aldi Danmark åbnede sin første butik i 1977 og var den første discountkæde i Danmark. I dag er der 190 Aldi-butikker over hele landet og ca. 2.800 medarbejdere. Grundtanken i Aldi er at tilbyde et nøje udvalgt sortiment af dagligvarer i god kvalitet til den lavest mulige pris. For at styrke Aldis position i Danmark og imødekomme kundens behov i dag og i fremtiden har Aldi Danmark siden 2018 arbejdet målrettet på at modernisere og udvide butiksnettet samt tilpasse varesortimentet med bl.a. flere kendte brands kombineret med stærke private label produkter og et større fokus på bæredygtighed og økologi. Aldi Danmarks fortsatte udvikling og vækst bygger på et solidt fundament i Aldi Nord gruppen, som er repræsenteret i ni europæiske lande og beskæftiger flere end 77.000 ansatte.

#### **For yderligere information kontakt venligst:**

Aldi: Kommunikationschef Louise Wendelbo, telefon (45) 28 44 77 56 eller e-mail: [louise.wendelbo@aldi.dk](mailto:louise.wendelbo@aldi.dk)

Red Barnet: Presseansvarlig Gudmund de Stordeur Baudinet, telefon (45) 21892112 eller e-mail: [gds@redbarnet.dk](mailto:gds@redbarnet.dk)