



## Pressemeddelelse

Albertslund, den 6. maj 2020

### **Aldi og Red Barnet leverer madkasser til sårbare familier**

**Coronakrisen presser økonomien i mange udsatte familier, og flere har svært ved at få råd til mad til børnene. Red Barnet og ALDI Danmark giver nu en håndsrækning til 650 familier landet over, som får leveret en kasse med sunde fødevarer. Det sker med støtte fra Socialministeriet.**

Økonomien er så presset under coronakrisen, at vi ikke har mad nok til vores børn.

Sådan lyder meldingen fra flere sårbare familier landet over, som er med i Red Barnets sociale aktiviteter. Det er gået hårdt ud over madbudgettet, at alle i familien har været derhjemme, og at børnene fx ikke har fået frokost og mellemmåltider i daginstitutioner og skoler. I nogle familier er der ligefrem mangel på mad, mens andre har været tvunget til at leve af billigere og mere usund mad.

Red Barnet imødekommer nu de sårbare familiers behov for mad under coronakrisen. Flere end 650 familier og 1.500 børn landet over får i dag og i morgen leveret en kasse med sunde og friske fødevarer lige til døren. Det sker blandt andet takket være en bevilling på 300.000 kr. fra Socialministeriet og et samarbejde med ALDI.

Red Barnets generalsekretær, Johanne Schmidt-Nielsen, glæder sig over, at det er muligt at sætte ind over for familiernes efterspørgsel på mad. Allerede tidligt i coronakrisen blev Red Barnets frivillige opmærksomme på behovet i samtaler med familierne, og med støtte fra flere donorer er madkasserne nu klar til levering.

*”De fleste af os har nok bemærket, at det svinder hurtigere i købeskabet i disse tider. Simpelthen fordi hele familien er hjemme næsten hele tiden. Mange børn kan jo stadig ikke komme i institution eller til fritidsaktiviteter og skal derfor have alle måltider hjemme. For de sårbare familier, hvor budgettet i forvejen kan være stramt, betyder det bare, at de bliver presset på noget så basalt som mad. Det kan vi simpelthen ikke være bekendt. Derfor er jeg så glad for, at vi takket være støtten fra Socialministeriet og ALDI kan give familierne en lille håndsrækning og forhåbentlig sikre børnene lidt sundere mad og familien lidt mindre økonomisk pres”, siger Johanne Schmidt-Nielsen.*

#### **Madkasser leveres takket være fælles indsats**

Familierne, som modtager madkassen, er henvist af kommunen til Red Barnets sociale aktiviteter i lokalforeningerne. Madkassen indeholder et bredt udvalg af dagligvarer som brød, pålæg, grøntsager, frugt, mejeriprodukter, sæbe og lidt sødt til forkælelse og hygge. Sammen med madkassen får familierne opskrifter, som kan inspirere til hyggeligt samvær i køkkenet.

ALDI Danmark ApS  
Marketing & Communications

Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500  
Telefax +45 8880 3550

[www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)  
[presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)



ALDI er en af Red Barnets hovedpartnere og samarbejder om at sætte fokus på udsatte børn i Danmark. Fødevarerne i madkasserne er leveret af ALDI, og SFT Transport kører kasserne direkte fra ALDI's lager i kølebiler, så varerne er helt friske, når de bliver afleveret til familiernes bopæl.

*"Vi er rigtig glade for samarbejdet med Red Barnet. ALDI har hver dag kontakt med en masse kunder, hvor vi kan bidrage til at øge synligheden for Red Barnets arbejde og samtidig være med til at give en masse børnefamilier en håndsrækning nu, hvor der i særdeleshed er brug for det. Coronakrisen har ramt hele samfundet – men det er især de sårbare familier, der lider under krisen. Derfor er vi glade for, at vi kan sende en stor kasse med gode, sunde og friske dagligvarer direkte ud til de mange familier, der har brug for hjælp",* siger Finn Tang, CEO i ALDI Danmark.

Social- og indenrigsminister Astrid Krag siger:

*"For børn i sårbare familier er situationen under coronakrisen ekstra svær. Nogle oplever flere konflikter og færre pauser fra svære vilkår i hjemmet, mens det for andre er svært at få råd til mad. Derfor er jeg glad for, at vi med opbakning fra hele Folketinget kan hjælpe organisationer som Red Barnet med at støtte familierne. Det er godt at se, at nogle af de penge nu bliver omsat til madpakker til gavn for mere end 650 familier".*

For yderligere info:

External Communications Manager, Michele Iversen, [michele.iversen@aldi.dk](mailto:michele.iversen@aldi.dk)



Foto: Chris Linde