



Pressemeddelelse

Albertslund, den 10. juli 2020

Annis design kommer på Aldi's bæredygtige pose

23-årige Anni Aagaard Madsen fra Viby vil i fremtiden se hendes kreative design i bybilledet på Aldi's nye bæredygtige indkøbspose. Blandt flere end 1.200 designs er Annis design med Aldi-A'et som genbrugssymbol – sammen med to andre vindere – udvalgt af danskerne i Aldi's designkonkurrence.

Det var en stor overraskelse for 23-årige Anni Aagaard Madsen, da hun fik den gode nyhed om, at hun er én af vinderne i Aldi's designkonkurrence, der har kørt aktivt fra april til juni med hjælp fra et dommerpanel bestående af skuespiller Niels Ellegaard alias Bjarne fra Aldi's tv-reklamer og indretningsarkitekt Mette Helena.

Anni fik med det samme idéen til sit design, da hun så videoen med konkurrencen på de sociale medier:

"Jeg tænkte, at A'et i Aldi ligner genbrugssymbolet, som består af de tre pile. Mit design er derfor lavet udgangspunkt i denne ide – kombineret med grønne farver og sommer", fortæller den stolte vinder, som til daglig studerer molekylærmedicin på Aarhus Universitet.

Anni går op i bæredygtighed, men som studerende sætter det nogle begrænsninger: "Jeg går meget op i at affaldssortere og forsøger så vidt det er muligt at tænke bæredygtighed ind i min hverdag. Men som studerende med et stramt budget, så er det desværre ikke altid muligt at være bæredygtig i det omfang, jeg ønsker".

I sidste og afgørende runde i konkurrencen var det hele Danmark, som fik muligheden for at få indflydelse på de designs, der bliver trykt på Aldi's bæredygtige pose. Danskernes 5.000 stemmer har medvirket til at udvælge de tre vinderdesigns blandt de 15 nominerede, hvor præmien er en gavecheck på 5.000 kr. til Aldi.

Anni er meget stolt over, at hendes design kommer på Aldi's bæredygtige pose:

"Det er stort, at jeg har vundet blandt så mange designs. Det bliver vildt sjovt at se min tegning på poserne, og især når konkurrencen har kørt i hele Danmark."

Plastposer erstattes med bæredygtige indkøbsposer

Som en del af Aldi's overordnede målsætning om at reducere forbruget af plast, har Aldi taget beslutningen om at udfase den velkendte Aldi-plastpose og erstatte den med en genbrugelig indkøbspose lavet af genbrugsplast. Dette sker i løbet af de kommende måneder.

"Initiativet med udfasning af Aldi's plastpose er blot ét ud af mange. I 2019 har vi sparet 25 ton plastik ved at fjerne skruelågene på vores egne mælkeprodukter, alt genbrugsservice og sugerør er udfaset, og i 2025 skal alle vores emballager være genanvendelige", siger Katrine Milman, CSR-chef i Aldi.

ALDI Danmark
Communications

Herstedøstervej 27-29C
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500
Telefax +45 8880 3550

www.aldi.dk
presse@aldi.dk



Sammen tager vi ansvar

Aldi er en samfundsbevidst detailkæde, hvor ansvarlighed og bæredygtighed spiller en stor rolle. Efterspørgslen på mere bæredygtige løsninger stiger, og skaber som detailkæde grobund for at igangsætte flere initiativer med forbrugerne i fokus.

”Vi synes, at det gav rigtig god mening at involvere forbrugerne i designet af vores nye bæredygtige pose, da vi sammen med forbrugerne tager ansvar for et mere bæredygtigt valg og bidrager til et bedre miljø. Det har vist sig at være den rette beslutning, da vores designkonkurrence er gået over al forventning, og vi har modtaget mange fine designs. Annis ide med at bruge Aldi-A’et som genbrugssymbol er super godt tænkt, da det symboliserer, at Aldi går op i ansvarlighed. Flot arbejde og stort tillykke til Anni”, siger Michele Iversen, external communications manager i Aldi.

Den nye bæredygtige pose lanceres i efteråret sammen med en foldepose, som også lavet af genbrugsplast.



Foto Chris Linde: 23-årige Anni Agaard Madsen fra Viby er meget stolt over at være vinder af Aldi's

For yderligere info:

External Communications Manager, Michele Iversen, michele.iversen@aldi.dk