



Pressemeddelelse

Albertslund, den 10. juli 2020

Holstebro Friskole vinder Aldi's bæredygtige designkonkurrence

Blandt flere end 1.200 designs er 3. klasse på Holstebro Friskole én ud af de tre vindere af Aldi's konkurrence med at designe Aldi's nye bæredygtige indkøbspose.

Det var med stor glæde, at de 20 elever i 3. klasse på Holstebro Friskole fik nyheden om, at de er én af vinderne i Aldi's designkonkurrence. En stor sejr for klassen, der i første omgang var målrettet efter at vinde is, hvilket var en mellempremie i konkurrencen.

Klasselærer Mette Jarlkov blev opmærksom på konkurrencen via Aldi's Facebook: "Som billedkunstlærer fangede konkurrencen mig med det samme, da det er en god måde at sætte fokus på bæredygtighed på en kreativ måde. Klassen har med stor engagement lavet tegningerne i fællesskab, og hele projektets forløb har været vildt givende for os som klasse og for det gode sammenhold. At det så samtidig er et bæredygtigt projekt – det er dejligt".

Designkonkurrencen har aktivt kørt fra april til juni med hjælp fra et dommerpanel bestående af skuespiller Niels Ellegaard alias Bjarne fra Aldi's tv-reklamer og indretningsarkitekt Mette Helena. I sidste og afgørende runde i konkurrencen var det hele Danmark, som fik muligheden for at få indflydelse på de designs, der bliver synlig i bybilledet på Aldi's bæredygtige pose. Danskernes 5.000 stemmer har medvirket til at udvælge de tre vinderdesigns blandt de 15 nominerede, hvor præmien er en gavecheck på 5.000 kr. til Aldi.

Elevernes begejstring for konkurrencen har været stor helt fra start, så det var med stor jubel, at de 20 blandede piger og drenge fra Holstebro Friskole fik overrakt gavechecken:

"Vi havde slet ikke regnet med, at vi ville vinde. Det er vildt fedt og så er det sjovt, at alle andre kan se, hvad vi har lavet", fortæller flere af de stolte elever på Holstebro Friskole.

Præmien bliver indløst til en klassefest.

Plastposer erstattes med bæredygtige indkøbsposer

Som en del af Aldi's overordnede målsætning om at reducere forbruget af plast, har Aldi taget beslutningen om at udfase den velkendte Aldi-plastpose og erstatte den med en genbrugelig indkøbspose lavet af genbrugsplast. Dette sker i løbet af de kommende måneder.

"Initiativet med udfasning af Aldi's plastpose er blot ét ud af mange. I 2019 har vi sparet 25 ton plastik ved at fjerne skruelågene på vores egne mælkeprodukter, alt genbrugsservice og sugerør er udfaset, og i 2025 skal alle vores emballager være genanvendelige", siger Katrine Milman, CSR-chef i Aldi.

ALDI Danmark
Communications

Herstedøstervej 27-29C
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500
Telefax +45 8880 3550

www.aldi.dk
presse@aldi.dk



Sammen tager vi ansvar

Aldi er en samfundsbevidst detailkæde, hvor ansvarlighed og bæredygtighed spiller en stor rolle. Efterspørgslen på mere bæredygtige løsninger stiger, og skaber som detailkæde grobund for at igangsætte flere initiativer med forbrugerne i fokus.

“Vi synes, at det gav rigtig god mening at involvere forbrugerne i designet af vores nye bæredygtige pose, da vi sammen med forbrugerne tager ansvar for et mere bæredygtigt valg og bidrager til et bedre miljø. Det har vist sig at være den rette beslutning, da vores designkonkurrence er gået over al forventning, og vi har modtaget mange fine designs. Det flotte design fra 3. klassen på Holstebro Friskole har dog vakt ekstra opmærksomhed, og bliver helt sikkert populær blandt vores kunder. Stort tillykke til alle eleverne”, siger Michele Iversen, external communications manager i Aldi.

Den nye bæredygtige pose lanceres i efteråret sammen med en foldepose, som også lavet af genbrugsplast.



Foto af Chris Linde: Der var stor jubel blandt eleverne i 3. klasse på Holstebro Friskole, da de fik nyheden om, at de én af vinderne i Aldi's designkonkurrence.

For yderligere info:

External Communications Manager, Michele Iversen, michele.iversen@aldi.dk