



## Pressemeddelelse

Albertslund, den 10. juli 2020

### Tines design kommer på Aldi's bæredygtige pose

**26-årige Tine Marie Green fra Hillerød vil i fremtiden se hendes kreative design i bybilledet på Aldi's nye bæredygtige indkøbspose. Blandt flere end 1.200 designs er Tines design – sammen med to andre vindere – udvalgt af danskerne i Aldi's designkonkurrence.**

Det var en meget overvældende Tine, som blev ringet op med beskeden om, at hendes design er én af vinderne i Aldi's designkonkurrence, som har kørt aktivt fra april til juni med hjælp fra et dommerpanel bestående af skuespiller Niels Ellegaard alias Bjarne fra Aldi's tv-reklamer og indretningsarkitekt Mette Helena. I sidste og afgørende runde i konkurrencen var det hele Danmark, som fik muligheden for at få indflydelse på de designs, der bliver trykt på Aldi's bæredygtige poser. Danskernes 5.000 stemmer har medvirket til at udvælge de tre vinderdesigns blandt de 15 nominerede, hvor præmien er en gavecheck på 5.000 kr. til Aldi.

Normalt deltager Tine ikke i konkurrencer. Men Aldi's designkonkurrence fangede hendes interesse: "Videoerne med Bjarne var genial og sjov, så jeg tænkte: Hvorfor ikke – det kan jo kun briste eller bære. Og det bar jo så frugt", fortæller den glade vinder, Tine Marie Green.

Tine handler ofte i Aldi og lægger stor vægt på bæredygtighed. Aldi's konkurrence var derfor en oplagt mulighed for at kombinere Aldi's varer med et bæredygtigt udtryk. "Bæredygtighed er en del af min hverdag, hvilket også er en af grundene til, at mit design bærer præg af økologi og genbrug. At folk nu kommer til at gå rundt med mit design på Aldi's pose – det havde jeg slet ikke regnet. Det er meget stort for mig, og jeg er tilfreds med, at jeg er nået her til", siger Tine, som er i gang med at uddanne sig til kok.

#### Plastposer erstattes med bæredygtige indkøbsposer

Som en del af Aldi's overordnede målsætning om at reducere forbruget af plast, har Aldi taget beslutningen om at udfase den velkendte Aldi-plastpose og erstatte den med en genbrugelig indkøbspose lavet af genbrugsplast. Dette sker i løbet af de kommende måneder.

"Initiativet med udfasning af Aldi's plastpose er blot ét ud af mange. I 2019 har vi sparet 25 ton plastik ved at fjerne skruelågene på vores egne mælkeprodukter, alt genbrugsservice og sugerør er udfaset, og i 2025 skal alle vores emballager være genanvendelige", siger Katrine Milman, CSR-chef i Aldi.

**ALDI Danmark**  
Communications

Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500  
Telefax +45 8880 3550

[www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)  
[presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)



### **Sammen tager vi ansvar**

Aldi er en samfundsbevidst detailkæde, hvor ansvarlighed og bæredygtighed spiller en stor rolle. Efterspørgslen på mere bæredygtige løsninger stiger, og skaber som detailkæde grobund for at igangsætte flere initiativer med forbrugerne i fokus.

“Vi synes, at det gav rigtig god mening at involvere forbrugerne i designet af vores nye bæredygtige pose, da vi sammen med forbrugerne tager ansvar for et mere bæredygtigt valg og bidrager til et bedre miljø. Det har vist sig at være den rette beslutning, da vores designkonkurrence er gået over al forventning, og vi har modtaget mange fine designs. Tines kreative design kommer omkring mange bæredygtige områder, som falder i tråd med Aldi’s ansvarlighed. Det er et flot stykke arbejde. Stort tillykke til Tine”, siger Michele Iversen, external communications manager i Aldi.

Den nye bæredygtige pose lanceres i efteråret sammen med en foldepose, som også lavet af genbrugsplast.



Foto Chris Linde 26-årige Tine Marie Green fra Hillerød er meget stolt over at være vinder af Aldi's

For yderligere info:

External Communications Manager, Michele Iversen, [michele.iversen@aldi.dk](mailto:michele.iversen@aldi.dk)