



ALDI Holding ApS  
Kommunikation

Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500  
Telefax +45 8880 3550

[www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)  
[presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)

## Pressemeddelelse

Albertslund d. 28 juni 2017

### **ALDI REPOSITIONERER SIG SELV**

**Efter maj måneds udmelding om lukning af 32 butikker, er ALDI nu klar med en storstilet moderniseringsplan.**

ALDI i Danmark går denne sommer, i gang med en trecifret million investeringsplan der skal opgradere og modernisere både ALDI butikkerne og kundernes viden om varesortimentet.

*Vi er ikke kendt for at have de mest indbydende butikker, eksempelvis har vores kassebånd længe været til frustration for vores kunder. Det gør vi nu noget ved, så indkøbsoplevelsen kommer i top. Vi har de laveste priser, men det er dansk detailhandels bedst bevarede hemmelighed, at vi også er stærkest når det gælder kvalitet og ansvarlige fødevarer, fortæller Direktør for Kvalitet, CSR og Kommunikation i ALDI Danmark, Thomas Bang.*

Helt konkret vil ALDI satse på butikker af en vis størrelse, og derfor er åbning af nye store butikker på de helt rigtige adresser også en del af planen, sammen med en designmæssig inspirerende nyfortolkning af interiør og vareopsætning, et bredere friskvaresortiment, et farvel til de gamle kassebånd, opsætning af flaskeautomater og endnu mere fokus på CSR og skrappe standarder for produktion og kvalitetsindhold. ALDI Nord Gruppen har netop fået en prestigefuld pris for bedste førstegangs CSR rapport.

*- I dag handler discount om at holde fast i lave priser, og lytte til sine kunders behov. Derfor skal vi både levere en indkøbsoplevelse der inspirerer, og varer i høj kvalitet som er produceret med respekt for miljø og mennesker. Som kunde skal du have tillid til at vi i ALDI har taget valget for dig, så du ikke skal bekymre dig om varen nu er god nok. Alligevel går vi ikke på kompromis med prisen, og så kan man spørge kan det lade sig gøre både at handle billigt og ansvarligt? Ja! Det er*



vores opfattelse af discount 2017, konstaterer Thomas Bang der forventer at kunderne allerede i sommer ser de første forandringer i moderniseringsplanen.

ALDI har allerede i foråret igangsat deres nye kampagne "Mit nye Aldi", der skal fortælle forbrugerne om udvidelsen af sortimentet – dvs. flere økologiske varer, flere danske varer, veganske varer og mærkevarer.

## **INTERVIEW OG KONTAKT**

Mail: [presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)

TALSMAND: Direktør for kvalitet, CSR og kommunikation i ALDI Danmark, Thomas Bang

### **FAKTA OM ALDI**

ALDI Nord Gruppen er en af Europas største discountkæder med mere end 5000 discountsupermarkeder i Spanien, Portugal, Frankrig, Tyskland, Belgien, Holland, Luxembourg, Polen og Danmark.

I Tyskland står ALDI-navnet som nummer ét i discount, med en mere end 100 år lang købmandstradition bag sig. I Danmark har ALDI eksisteret i 40 år, og har til august 188 butikker med ca. 2000 medarbejdere fordelt over hele landet.

ALDIs forretningskoncept er høj kvalitet til lave priser og høj ansvarlighed.

Læs mere her: [https://www.aldi.dk/aldi\\_virkksomheden\\_9.html](https://www.aldi.dk/aldi_virkksomheden_9.html)