

Politik for dataetik

ALDI Danmark



11. MAJ 2022

ALDI DK
Sindre Johnsen, Compliance



Formål og baggrund

I ALDI Danmark er vi en del af den digitale rejse, hvor data spiller en stadig større rolle i vores forretning. Ny teknologi giver nye muligheder for indsamling og anvendelse af data, som blandt andet kan give os bedre indsigt i de mennesker, som vi møder på vores vej.

Data er til stadighed en vigtig ressource for os, og med øget anvendelse af data følger et større ansvar. Vi er bevidste om, at indsamling og analyse af data kan være invasivt for den registreredes privatliv, og anvender derfor altid data med respekt for ret, rimelighed og etik.

I den forbindelse har vi lanceret en politik for dataetik, som er rammesættende for ALDI Danmarks indsamling og anvendelse af data nu og fremover.

Organisation og ansvar

Denne politik for dataetik er fastsat og godkendt af direktionen i samarbejde med Compliance-afdelingen. Politikken er blandt andet baseret på vores interne hovedpolitik for databeskyttelse, hvor blandt andet den registreredes grundlæggende rettighed, de grundlæggende behandlingsprincipper, principperne om databeskyttelse gennem design og databeskyttelse gennem standardindstillinger udgør centrale værdiparametre.

ALDI Danmark arbejder desuden ud fra tre grundlæggende kerneværdier: enkelhed, ansvarlighed og pålidelighed. Disse værdier har vi fulgt i over 100 år, og de gennemsyrrer alle dele af forretningen herunder også vores dataetiske forpligtelser.

Dataetiske forpligtelser

For os betyder dataetik, at vi indsamler og anvender data ansvarligt. Data skal indsamles og anvendes med respekt for individets grundlæggende rettigheder til frihed og privatliv, og vores forretning må aldrig krænke den enkeltes grundlæggende rettigheder eller frihedsrettigheder. Det er vores ansvar!

Dataetik handler også om mere end de juridiske rammer. Dataetik kræver, at vi behandler data ud fra et bredere samfundsperspektiv, hvor mennesket er i centrum. Vores tilgang til databehandling skal være forsvarlig og ansvarlig set ud fra menneskelige værdier, og disse værdier kommer altid før forretningen.

Vi har derfor allerede nu langsigtede dataetiske overvejelser, så de løsninger vi laver i dag, kan rumme den samme høje standard for dataetik i fremtiden. For at understøtte dette har vi blandt andet indført en række konkrete tiltag i form af (i) obligatorisk compliance-screening for alle nye projekter og systemer, som behandler data, (ii) fastsatte data management procedurer og (iii) on site databeskyttelsesekspertes. På den måde sørger vi for et bæredygtigt dataetisk miljø på hele vores digitale rejse.

Vi er samtidig transparente om vores databehandling, så vi forpligter os udadtil og giver de registrerede mulighed for at forholde sig til og kontrollere vores databehandling.



Vores dataetiske grundværdier

For at konkretisere vores dataetiske forpligtelser nærmere, har vi opridset de fem vigtigste dataetiske grundværdier, som vi bygger vores forretning på. Disse grundværdier udgør fundamentet for vores digitale rejse, og afspejles i alt vores arbejde med data.

1. Mennesket først

Vores udgangspunkt er individets ret til privatliv og frihedsrettigheder. Når vi indsamler og behandler data, sørger vi altid for, at vi indretter databehandlingen med respekt for individet. GDPR's grundlæggende princip om privatlivsbeskyttelse som standardindstilling og design er et bærende element i denne henseende.

2. Bæredygtig databehandling

Vi arbejder langsigtet og helhedsorienteret, når vi indretter vores systemer, procedurer og processer. Datalevetid, systemdesign og -indstilling, anonymisering og tilstrækkelig behandlingssikkerhed er alle eksempler på områder, som skal være med til at understøtte bæredygtig databehandling i ALDI Danmark.

3. Transparens

Vi står inde for vores ord, og vi inviterer alle til at se det. Vores forpligtelser skal kunne ses, mærkes og efterprøves af vores kunder, medarbejdere og myndigheder. Når vi indsamler og anvender data, vil vi derfor altid klæde den registrerede på til at kunne tage aktivt stilling til behandlingen.

4. Dataetisk træning og awareness

For at sikre os, at vores dataetiske forpligtelser gennemsyrrer hele forretningen, sørger vi for løbende træning i og awareness om, hvordan data må indsamles og anvendes. De afdelinger som anvender data i særlig høj grad bliver klædt korrekt på til datahåndtering, og vi har indført obligatorisk databehandlingskursus for alle i vores administration.

5. Data skal give værdi for alle

Data skal ikke bare understøtte forretningen ved at øge omsætning eller reducere omkostninger. Data skal også anvendes til at hjælpe vores kunder og medarbejdere, så alle får en bedre oplevelse, når de besøger ALDI Danmark – både i vores butikker og online.

Formalia

Denne politik for dataetik er udarbejdet iht. årsregnskabslovens § 99 d. Denne politik revideres løbende i takt med ALDI Danmarks digitale rejse, så den altid afspejler vores ansvarlighed, dog minimum hvert 2. år. Politikken gælder alle dele af forretningen i hele ALDI Danmark ApS og fastlægger det grundlæggende dataetiske ansvar, som vi forpligter os til. Compliance-afdelingen er ansvarlig for håndhævelse af politikken, og afrapporterer hvert 2. år til direktionen om den dataetiske tilstand og udvikling i ALDI Danmark.

Spørgsmål til denne politik skal sendes til compliance@aldi.dk.