



## Pressemeddelelse

Albertslund, den 3. maj 2022

### Aldi går forrest for bedre kyllingevelfærd

I oktober 2020 droppede dagligvarekæden Aldi de hurtigtvoksende kyllinger i sortimentet af ferske kyllinger. Nu er kæden klar til at tage skridtet videre med en ambition om kun at sælge kyllinger, der som minimum lever op til den internationale standard *European Chicken Commitment* (ECC). Samtidig er Aldi netop blevet anerkendt af dyreværnsforeningen Anima i en dugfrisk rapport om kyllingevelfærd for at have gjort de største fremskridt for kyllingevelfærden blandt dagligvarekæderne.

ALDI Danmark  
Communications

Herstedøstervej 27-29C  
2620 Albertslund

Telefon +45 8880 3500

[www.aldi.dk](http://www.aldi.dk)  
[presse@aldi.dk](mailto:presse@aldi.dk)



Dagligvarekæden Aldi vil gerne give kunderne mere og bedre dyrevelfærd med hjem, når der står kylling på indkøbslisten. I dag er Aldi blevet anerkendt af dyreværnsforeningen Anima i en ny rapport '*Kyllingevelfærden i danske supermarkeder*<sup>1</sup>', som dén detailkæde, der har gjort de største fremskridt for kyllingevelfærden. Og nu løfter Aldi sløret for dagligvarekædens næste skridt på området. Aldi vil sikre en så høj dyrevelfærd som muligt, og derfor er ambitionen at forpligte sig til den internationale standard for slagtekyllingers velfærd, European Chicken Commitment (ECC), så snart volumen af danske kyllinger, der opfylder kravene til ECC-standard, er til stede hos leverandørerne. Først på ferske kyllinger, dernæst på frosne "rene" kyllingeprodukter (kyllingelår, -

<sup>1</sup> LINK til Animas rapport: <https://filer2.anima.dk/kyllingerapportmaj2022%20.pdf>



bryst, m.v.) og til sidst også på bearbejdede kyllingeprodukter, som blandt andet indebærer kyllingepålæg.

”Det er vores opgave som detailkæde at tage ansvar for bedre dyrevelfærd og hjælpe kunderne med at handle flere ansvarlige varer. Vi har store ambitioner på området, og Animas flotte anerkendelse af Aldis indsatser betyder meget for os,” lyder det fra Katrine Milman, CSR-chef i Aldi Danmark, som også fortæller, at Aldis næste step er betinget af de rette forudsætninger i markedet: ”Vi er klar til at tage næste skridt, men det kræver, at markedet og producenterne er klar – de danske producenter skal kunne leve op til den stigende efterspørgsel på velfærdskyllinger. Vi har en klar ambition om at tilbyde vores kunder danske produkter med bedre vilkår for slagtekyllinger.”

### **Det skal være nemt at handle ansvarligt**

Aldi tilpasser løbende sit sortiment med udgangspunkt i kædens indkøbspolitikker<sup>2</sup>, der stiller høje og strenge krav til dyrevelfærd for kyllinger, der strækker sig udover den danske lovpligtige standard. Samtidig skal det også være nemt for kunderne at handle både dansk og ansvarligt i Aldi.

”Vi tager dyrevelfærd seriøst og håber, at alle vores kollegaer i branchen vil følge trop – det vil betyde bedre dyrevelfærd over en bred kam for kyllinger og flere ansvarlige varer til forbrugerne,” siger Katrine Milman.

### **Udfasning af turbokyllinger og bedre pladsforhold**

Animas nye rapport *'Kyllingevelfærden i danske supermarkeder'* kortlægger dagligvarekædernes udvikling på kyllingevelfærdsområdet. Rapporten har rangeret syv danske dagligvarekæders fremskridt inden for kyllingevelfærd ud fra en række vurderinger af, hvor store eller små fremskridt kæderne har gjort indenfor kyllingevelfærden.

”Aldi viser en retning for dyrevelfærden, som resten af markedet bør følge. Vi tror næste skridt for hele detailsektoren vil være at tilslutte sig European Chicken Commitment, som både sikrer en fuld udfasning af turbokyllinger samt bedre pladsforhold i stalden. Det er det, vi kommer til at kæmpe for fremadrettet,” siger kommunikationschef Thorbjørn Schiønning fra Anima.

---

<sup>2</sup> Aldis indkøbspolitikker: <https://www.aldi.dk/ansvarlighed1/politikker-og-principper/vores-politikker.html>



**Læs Animas rapport:** "Kyllingevelfærden i danske supermarkeder" her:  
<https://filer2.anima.dk/kyllingerapportmaj2022%20.pdf>

**Fakta om European Chicken Commitment (ECC)**

ECC er en international standard for bedre velfærd for slagtekyllinger

Læs mere om ECC-standarden her: [ECC\\_DK.pdf \(anima.dk\)](#)

**For yderligere info, kontakt:**

CSR-chef i ALDI Danmark, Katrine Milman, [katrine.milman@aldi.dk](mailto:katrine.milman@aldi.dk)

Pressechef i ALDI Danmark, Signe Kamper Kankelborg, [signe.kankelborg@aldi.dk](mailto:signe.kankelborg@aldi.dk)

Kommunikationschef i Anima, Thorbjørn Schiønning, [ts@anima.dk](mailto:ts@anima.dk)